附件

## 岗位职责和任职资格

### 一、重大报道岗（1人）

**主要职责：**

1. 负责集团重要会议、重大活动、重要事件的新闻采写、宣传报道；
2. 及时追踪国家政策导向、集团战略需求和新闻舆论热点等新闻线索，策划深度选题，采写出洞察力和传播力的报道；
3. 针对集团公司改革发展相关重大话题，撰写评论文章；
4. 指导子企业重大报道人员完成重大事件策划采编工作；
5. 规划并组织开展重大报道方面培训交流。

**任职资格：**

1. 原则上年龄不超过35周岁；

2）全日制大学本科及以上学历，中文、新闻学、政治学、经济学、管理学、建筑类等相关专业，特别优秀者可放宽条件；

3）拥有新闻报道领域3年以上工作经验；

4）能够独立制定本单位年度选题策划，熟练采写重大会议、重要活动消息、长篇通讯、评论文章等重大稿件，能够策划实施重大主题宣传报道；

5）具有团队管理经验和组织沟通能力，能够对风险进行预判，并带领团地完成工作目标；

6）熟悉掌握党和国家有关政策、了解中央企业运营实际；熟练掌握国内时政类报道采访和写作，掌握融媒体产品制作；

7）有中央媒体工作经历或获得省部级及以上新闻奖项者优先；

8）同等条件下，中共党员优先。

### 二、影像摄制岗（1人）

**主要职责：**

1. 负责集团重要会见、重要会议、重大活动的影像拍摄、制作工作;
2. 负责策划、制作、管理集团文化片、形象片、业绩片等，做好拍摄、剪辑、融合传播等工作；
3. 负责运维集团重大新闻影像资料库、影像产品库等，做好集团重要影像资料的管理、存档工作；
4. 负责制定集团影像内容管理规范；
5. 负责集团摄影、摄像器材的使用管理和日常维护。

**任职资格：**

1. 原则上年龄不超过35周岁；
2. 全日制大学本科及以上学历，摄影摄像、广播电视新闻学、艺术类等相关专业，特别优秀者可放宽条件；
3. 拥有新闻摄影、摄像领域3年以上工作经验;
4. 能够独立完成重大新闻摄影摄像任务，能进行新闻策划和脚本撰写，能组织策划影像类宣传活动；
5. 熟练使用各种摄影、摄像器材,有良好的构图理念和运用光的能力，熟练使用PS、PR、AE等视频后期制作软件；
6. 掌握视频制作剪辑、图像处理、艺术学基础、计算机基础；
7. 具有团队管理经验和良好的组织沟通能力；
8. 有中央媒体工作经历或获得省部级以上新闻奖项者优先；
9. 同等条件下，中共党员优先。

### 三、海外传播岗（1人）

**主要职责：**

1. 负责按照集团海外传播工作要求，制定并落实融媒体中心海外传播工作方案；
2. 负责指导海外融媒体分中心协同传播；
3. 配合集团品牌宣传、海外传播等工作；
4. 规划并组织开展海外传播从业人员培训交流。

**任职资格：**

1. 原则上年龄不超过35周岁；
2. 全日制大学本科学历及以上，新闻传播学、中文、历史、哲学、管理学、经济学、建筑类等相关专业，特别优秀者可放宽条件；
3. 拥有国际新闻采编、海外公关传播等领域3年以上工作经验，有海外工作学习经历优先；
4. 能够独立完成企业重大海外主题传播方案制定和组织实施，编制舆论引导预案和国别社会责任报告，参与智库合作并形成合作成果等；
5. 具有团队管理经验，具有组织、沟通能力，能够对风险进行预判，并带领团队完成特定工作目标；
6. 掌握新闻传播学原理、新闻公关相关理论、市场营销相关知识、法律常识；
7. 熟练掌握两种及以上外语者优先；
8. 同等条件下，中共党员优先。

### 四、网站内容管理岗（1人）

**主要职责：**

1. 制定并落实网站运营计划，策划集团官方网站栏目、内容、设计等;
2. 负责集团网站的日常更新和维护，确保网站内容发布及时准确；结合国家重大主题和集团重大事件、品牌战略等，策划、设计集团专题网页和栏目;
3. 负责网站平台日常新闻的策划、采编与融合传播；
4. 指导子企业网站建设和内容管理，督促子企业执行集团网站内容管理制度;
5. 负责与国资委网站等平台的沟通联动;
6. 规划并组织开展网站内容管理方面的培训交流。

**任职资格：**

1. 原则上年龄不超过35周岁；
2. 全日制大学本科及以上学历，中文、历史、哲学、新闻传播学、管理学、信息科学、信息管理、经济学、建筑类等相关专业，特别优秀者可放宽条件；
3. 拥有网站采编领域3年以上工作经验;
4. 可独立完成网站年度选题策划；熟悉网站内容管理和更新维护；可主持策划制作网页专题;
5. 具有团队管理经验和组织沟通能力，能够对风险进行预判，并带领团队完成特定工作目标；
6. 掌握新闻传播学原理、网络技术、数据库管理、法律常识；
7. 有中央媒体工作经历或曾获得省部级以上新闻奖项者优先；
8. 同等条件下，中共党员优先。

### 五、报刊采编与管理岗（1人）

**主要职责：**

1. 制定并落实全年报纸出版发行计划;
2. 策划、编辑各期报纸的主题、版面、重点内容;
3. 策划、编辑集团年刊；
4. 负责制定完善报刊相关制度体系，编制年度预算费用;
5. 规划并组织开展集团内部报刊从业人员培训交流。

**任职资格：**

1. 原则上年龄不超过35周岁；
2. 全日制大学本科及以上学历，新闻传播学、中文、历史、哲学、管理学、经济学、建筑类等相关专业，特别优秀者可放宽条件；
3. 拥有报刊采编领域3年以上工作经验;
4. 政治素养高、大局意识强，文字功底深厚;
5. 可独立完成版面设计和软件编排，能撰写主笔评论文章或其它重要稿件；
6. 具有团队管理经验和良好的组织、沟通能力；
7. 掌握新闻传播学原理、出版技术、出版经营理论、法律常识等；
8. 有中央媒体工作经历或曾获得省部级以上新闻奖项者优先；
9. 同等条件下，中共党员优先。

### 六、新媒体采编与管理岗（2人）

**主要职责：**

1. 负责制定并实施集团微博、微信、短视频、内容号等新媒体的运营计划;
2. 负责新媒体平台日常新闻的策划、采编与融合传播;
3. 负责集团新媒体平台的推广，与上级单位和主流媒体新媒体平台的沟通联动；
4. 负责集团新媒体平台用户互动反馈，管理评论功能；定期做好集团新媒体运营效果评估，撰写相关报告。

**任职资格：**

1. 原则上年龄不超过35周岁；
2. 全日制大学本科及以上学历，新闻传播学、中文、历史、哲学、管理学、经济学、平面设计、美术等相关专业，特别优秀者可放宽条件；
3. 拥有新媒体采编3年以上工作经验;
4. 能够独立完成新媒体年度选题策划，熟练运营新媒体，参与制作微信、短视频、微博等;
5. 精通PS、AI等设计软件，熟悉PR、AE等剪辑或包装类软件，有手绘能力者优先；
6. 具有团队管理经验和组织沟通能力，能够对风险进行预判，并带领团队完成特定工作目标；
7. 掌握新闻传播学原理、新媒体采编、平面设计、法律常识；
8. 有新媒体主流奖项获奖经历或具有5篇以上10万+作品经验者优先；
9. 同等条件下，中共党员优先。