

企业使命： 拓展幸福空间
企业愿景： 最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团
核心价值观： 品质保障 价值创造
企业精神： 诚信 创新 超越 共赢

让文化扎根心灵

□ 本报评论员

5月22日至24日,中国建筑企业文化知识竞赛活动在武汉、大连赛区精彩启幕,这是对深植中国建筑核心理念的再检验,是对以《中建信条》为核心的企业文化体系的再宣贯,是对进一步推进企业文化建设的再动员!

中国建筑顺应战略发展的新变化,顺应加快转变发展方式、提高发展质量的新要求,顺应提高国际竞争力的新形势,努力走文化强企之路,注重企业文化的不断创新和变革,耕耘60年企业发展的精神沃土,衣钵企业优秀文化因子,在中国建筑组建30年之际,梳理并发布了以《中建信条》为核心的企业文化体系,并把宣传贯彻以《中建信条》为核心的企业文化提高到了企业发展的战略核心,将文化软实力上升到企业核心竞争力的高度,以文化人、以文兴业,体现了文化引领的战略性和前瞻性。

作为指引方向的旗帜、戮力同心的纽带、催人奋进的号角,《中建信条》代表中国建筑的集体意志和全体员工的自觉追求,凝聚着广大员工的价值和梦想。有人把《中建信条》比喻成让不同声乐演奏出激昂音乐的宏伟乐章,但再美妙的音乐需要每个音符的和谐一致、同频共振。犹如

企业文化,需要广大员工的认知认同,学习践行,才能激发磅礴的精神力量。为此,中国建筑持续开展了企业文化深植工作,推动母子文化的融合,对于各子公司进行一对一分析、一对一宣讲、一对一对接,直面问题,协同解决,进一步推动《中建信条》为大多数员工所接受,形成精神追求的广泛共识。

知是行之始。全面准确认知、理解《中建信条》的内涵是践行中国建筑核心理念的前提。要把中国建筑核心理念真正转化为广大员工价值认同和自觉行动,首要任务就是扩大《中建信条》在员工中知晓率,提高认同度。中国建筑企业文化知识竞赛活动即是让文化扎根员工心灵的实际举措。

让文化扎根心灵,就是要大力宣传中国建筑企业文化核心理念,使其内化于员工之心,浸润员工灵魂,突破桎梏,把中国建筑企业文化宣传和教育的丰富多彩的文化建设活动有机结合起来,既避免了高高在上和口号式的宣传,又以员工喜闻乐见的形式表现和传播共同理想信念和追求,使《中建信条》在基层员工中落地生根。通过集中教育培训、宣讲、展览和形式多样的群众性文化活动,加深广大员工

对中国建筑历史和文化的理解和认识,增强其对企业发展战略现实性和科学性的认同,进一步增强中国建筑使命的广泛性、感召力、吸引力,使中国建筑共同理想得到更为广泛的认同和实践。

让文化扎根心灵,还必须坚持以人为本、以文化人,把企业文化建设的落脚点放在建设一支高素质的员工队伍上。企业的员工不是机器上的齿轮,而是活生生、有个人追求的人,他们的活力,将决定企业的成败。那些欣欣向荣的企业不一定是那些拥有最有价值的资源、占有最大市场份额的企业,而是那些能够激发员工潜力的企业,是那些善于促进员工发展、提升员工素质的企业。培育良好的发展氛围和精神沃土,促进职工与企业同发展,与时代同进步,拓展幸福空间。文化如水,润物无声。依靠文化建设,把核心理念转化为员工的思维方式、行为方式和行为习惯,培养强烈的团队意识和责任意识,众志成城抓质量、出效益、创名牌、争市场,何愁不能冲破市场竞争的凄风冷雨,笑迎商界变幻的惊涛骇浪,在国际竞争中独树一帜、独领风骚?!

让文化扎根心灵,更需要合心合力,同心同德。文化建设是系统性工程,归根

结底是员工的文化,要搞好文化建设,光靠领导还不够,必须提高广大员工对企业文化的认知水平,把文化落实到每个员工的岗位实践中。企业文化建设的成败,主要看其是否为广大员工所接受,成为员工的自觉行动,促进企业核心竞争力的形成。如果只是在上层炒来炒去,就会失去企业文化建设的意义,最终会失去企业文化的生命力。所以要以广大基层为抓手,立足实际,不搞花架子,不搞形式主义,要把核心理念真正转化为广大员工价值认同和自觉行动。注重文化与实践的结合,与广大员工的思想行为相结合,这也是建设文化中建、书香中建的基础,是践行《中建信条》的必要条件,要通过文化理念、CI战略、行为规范同步推进,打造具有影响力、穿透力、凝聚力的“中国建筑”品牌。

人类因梦想而伟大,企业因文化而繁荣。一个企业,所处的环境也许波诡云谲、变化莫测,但优秀的企业文化却能永远灿烂,照亮企业前进的方向!

从“建设最具国际竞争力的建筑地产综合企业集团”的愿景来看,宣传贯彻以《中建信条》为核心的企业文化体系仅仅是刚刚起步。

士不可以不弘毅,任重而道远。

“中国建筑企业文化知识竞赛”帷幕开启

中建钢构、中建六局等八支代表队跻身决赛

本报讯(通讯员郑宗)“给你一个幸福空间……”悠扬的《幸福空间》歌声中,中国建筑企业文化知识竞赛南北赛区预赛分别于5月22、24日在武汉、大连拉开帷幕。全系统24家二级单位组队参赛,湖北省国资委、大连市总工会的领导及中建三局董事长、党委书记陈华元,党委副书记、工会主席胡金国,中建八局党委副书记、工会主席于金伟亲临比赛现场观摩指导。经过必答、抢答、风险题抢答三轮激烈角逐,

中建钢构、基础设施事业部、中海集团和中建六局、海外事业部、中建交通代表队一路过关斩将,跻身武汉、大连赛区前三甲。

比赛现场紧张热烈,各队选手全神贯注,抢答器的叮咚声牵动现场观众和拉拉队员的神经,选手的精彩表现不断博得阵阵掌声。现场互动答题环节,观众踊跃参与,气氛热烈。在武汉赛区,选手和观众还分享了中建三局总承包公司料具站站长火会燎从一名农民工成长为企业管理骨干、

湖北省“五一劳动奖章”获得者的历程。

本次中国建筑企业文化知识竞赛活动,旨在进一步深化广大员工对以《中建信条》为核心的企业文化体系及中国建筑光辉历程的认识、理解,促进中国建筑企业文化核心理念落地生根。预赛题包括中国建筑及二级单位的发展历程、重大工程、重要事件、企业文化基础知识、中国建筑“十二五”规划、党的十八大精神等方面内容。预赛前,多家单位开展了丰富多彩的选拔赛,

把备赛过程演变成一场企业文化知识的宣贯活动。大家认为,本次竞赛活动对推进《中建信条》扎根员工心灵、以共同的核心价值观引领企业未来具有重要作用,是对前期企业文化宣贯的一次集中检阅。

分赛区承办单位中建三局、中建八局直接晋级,与两个赛区的前三名共八支代表队将参加6月中旬在北京举行的中国建筑企业文化知识竞赛决赛。(详见5.6、7、8、版)

中国建筑再获新加坡建设局五个卓越奖

本报讯(通讯员海外)5月16日,新加坡建设局举办年度建筑奖项颁奖典礼,中国建筑南洋公司2011年总承包的加基武吉和加冷巴鲁两个地铁

站项目获得“环保与优雅建筑商”奖项,金文泰综合发展工程4个项目获得“建筑卓越奖”,该奖项是新加坡建筑界的最高荣誉。

李书记的微博

本报讯(通讯员张洋)“项目班组抢用塔吊的事情司空见惯,组织一次拔河比赛,就互相礼让,好协调多了。这就是和谐文化建设。文化铸魂关键是增强大家的文化自觉性。”这是中建三局西北公司党委书记李焱磊5月16日发布的微博。陕西省建设总公司团委书记黄旗越在评论中评论:“讲得深入浅出,看似深奥的‘文化’变成了工地里平常可见的现象。”

据悉,李书记的微博已有1110条,活跃粉丝3307人,实名认证为七级。

李书记平均每天发3条微博,有关项目文化建设、公司管理理念、农民工基本权利保障和日常生活的哲理思考等,引起了较大反响。去年11月,“终南长安客”发来私信:“你们的项目文化铸魂工程很好,不知可否有机会学习下。”经过交流得知,此人是东航西北公司党委工作部部长。

李书记微博中还经常讲述或转发普通员工的感人故事。青岛理工大学的一名学生评论道:“很感动,这样的企业,这样的员工才是价值追求的归宿。”



中建钢构承建的世界最大铝合金结构工程运营

本报讯(通讯员周海林)近日,由中建钢构承建的世界最大铝合金结构工程重庆国际博览中心迎来首展——由重庆市、中国有色金属工业协会共同主办的第十三届中国金属冷合金展,标志着这座西部最大会展中心正式运营。

重庆国际博览中心位于重庆市两江新区,整个建筑东西宽约800米,南北长1500米,是目前全国第二、西部第一大会展中心。从空中鸟瞰,重庆国际博览中心外观就像一只巨大的蝴蝶,两只银色的“翅膀”撒开达1.5公里,铝合金用量9000

吨,单体建筑铝合金用量世界第一,连接铆钉960万套,空间铝格栅结构杆件总量约30万件,其数量世界第一。

该工程钢结构为空间钢桁架和树状柱结构,一段段钢结构总用量2.7万吨,构件总量为11万余件。



为纪念毛泽东同志题词“向雷锋同志学习”50周年,推动提升项目文化建设,中建总公司团委启动“雷锋精神进工地”活动。5月20日至23日,广东片区中建钢构、深圳海外装饰、四局广州珠江新城猎德C项目、八局广州南方电网科研基地项目、深圳平安项目、中建电力台山核电项目迎来了雷锋同志生前亲密战友乔安山、雷锋班班长李峰威。

中建系统在深圳、广州等单位的团组织负责人和青年代表参加了活动,多个单位团员青年通过视频会的方式聆听了报告会。乔安山讲述了一些雷锋生前鲜为人知的故事。李峰威则跟青年妮妮道来在“雷锋班”的日子,分享了他理解的“雷锋精神”。

在中建四局广州珠江新城猎德C项目,外来务工青年组成青年志愿者服务队,参与幸福广东建设的行动,成为此次活动的亮点。广东电视台、南方报业集团对活动进行了集中报道。(田欢娜 冼俊岳 吴佳晓 潘玉龙/摄影报道)

中建钢构打造中国北方最大钢结构制造基地



本报讯(通讯员周海林 项钰涵 孙钦兰)近日,中国北方最大的钢结构制造基地——中建钢构有限公司天津钢结构制作厂在天津市西青高端金属制品工业区奠基。中国建筑金属结构协会会长姚兵、中国建筑业协会副会长吴涛、中国建筑股份有限公司副总裁王祥明等出席奠基仪式,并为制作基地奠基培土。

据悉,作为中国最大钢结构产业集团中建钢构有限公司最重要的制作基地之一,该厂总投资约15亿元,占地约500亩,规划年产能约30万吨,是集钢结构设计、研发、制作、检测于一体的现代化大型企业,预计将于2013年12月底建成并投入使用。该制作

基地产品定位为高端进驻钢结构体系,产品涉及房屋、桥梁、厂房建筑、装备钢结构等多个领域,将打造成为北方地区规模最大、工艺一流、最具竞争力的绿色、环保型钢结构制作基地。

王祥明表示,“专业化”是中国建筑的发展战略。作为中国建筑走专业化道路的先行者,中建钢构自成立以来,秉承铁骨仁心文化,坚持产业一体化、产品多元化、业务国际化,注重顶层设计和底线管理,产能不断升级,产业链不断完善,优秀作品遍布海内外。希望中建钢构以此次奠基为新的契机,进一步完善产业链,不断提升企业市场竞争力,助力企业“转型升级、二次创业”,向高层次和深层次发展。

观点

检查不打招呼为好

刘安

眼下正值施工生产黄金季节,各建筑工地均处于施工高潮之际,安全检查作为一项常规工作备受重视,在此期间各单位总也少不了大大小小的检查,按照以往惯例,上级主管部门到下级单位检查,大都先发通知,有的甚至连检查路线、到达时间都写得十分具体,下级单位接到通知后,一般有足够的准备时间,该理顺的理顺,该遮掩的遮掩,检查组还未到来,被检查者早已静候门外列队欢迎。

检查的本意是好的,但这种检查方式弊病很多,一方面“兴师动众”可能会影响工作,另一方面也很难了解到真实情况。而这种形式主义的“检查”对安全工作来说其危害更大,非但不能消除安全隐患,保障安全生产,还很可能造成严重的后果。

堵不死违章的路,迈不开安全的步。企业、单位的安全工作关系着企业的正常生产和职工的生命安全。安全工作离不开制度落实,严格管理,更离不开扎扎实实的监督检查。唯有如此,才能有效地预防事故的发生,使企业正常生产,也使企业和职工免受损失。

严是爱,松是害,出了事故方知悔。社会上一些企业在对待安全工作却流于形式,喜欢走过场、搞应付,结果带来血的教训,实在令人感到心痛。

眼下,正值各行各业生产工作大干快上之时,也是事故易发季节。作为施工企业,我们更应该重视安全生产,借安全检查之机,认认真真抓好施工安全。从我做起,严格规范,使安全工作做到警钟长鸣,长抓不懈。

为此,笔者建议大家:在进行安全工作检查时,提倡突击检查,还是不打招呼为好。

中建五局三公司诚信支付纳入表单考核

本报讯(通讯员肖艳伟)“项目对劳务、分供方等按时支付情况纳入表单考核,并以资金计划形式按月上报管理层。”为进一步加强项目资金管理力度,全面提高项目资金策划水平,中建五局三公司于年初正式将诚

信支付计划纳入表单考核,确保公司及时了解和协调项目运作。

该公司自2006年在内部提出支付“四不欠”要求,明确不拖欠相关方支付款,遇特殊情况必须提前进行沟通协商,以诚信

搭建合作桥梁。近几年,该公司不断推进该项工作,并将诚信支付纳入表单考核,一方面基于成熟央企的信誉责任,同时,公司也希望以诚信建立为基础,大力推进集中采购。

据了解,该公司2012年已实现对钢材、商砼的100%集中采购,2013年,公司将持续以诚信合作引进更为优质的资源,全面加大对木材、模板、电缆等集中采购的力度。

“贵阳鸟巢”一成果达国际先进水平

本报讯(记者程超 通讯员王进军 李敏)近日,中建一局一公司“岩溶地质环境条件下大型体育场工程依山建造关键技术”经湖北省住建厅鉴定,整体达到国际先进水平,并填补多项国内空白。

该成果研究载体——贵阳奥体中心主体育场是国内首个、国际少有的复杂地质条件下依山建造的大型综合体育场,处于喀斯特岩溶地质区域。该体育场集体育竞赛、训练培训、大众健身等功能为一体,两个苗族图腾——水牛角罩棚对望,镶嵌在连绵山体之中,被誉为“贵阳鸟巢”。该工程曾荣获鲁班奖和詹天佑大奖。

“岩溶地质环境条件下大型体育场工程依山建造关键技术”填补了“依山而建体育场”、“喀斯特岩溶地质条件下桩基施工关键技术”、“整体混凝土结构跳仓施工技术”等国内空白,解决了溶蚀性地带、裂隙、溶洞发育山区山体稳定对看台结构稳定性影响,以及挡墙结构稳定性与实体看台稳定性等技术难题。



中建六局总承包公司 一次性清欠工程款1.58亿元

本报讯(通讯员赵萌生)近日,中建六局总承包公司承建的天津市武清区B3地块项目一次性回收工程款1.58亿元,为项目正常履约提供了资金保障。

2012年9月底,该项目累计完成产值3.17亿元,按合同约定付款比例,项目累计应收工程款2.53亿元,而实际收取工程款0.95亿元,累计拖欠工程款1.58亿元。在这种情况下,该公司与项目班子依托项目管理标准化工作,统筹资金安排,在保证项目正常履约的前提下,制定催收方案,按照适度履约、把握生产、积极催收的原则,有理有节地开展催收清欠工作,不仅促使大额拖欠款得以回收,也使业主增强了正常履行后续合同的责任感。

中建五局与北控水务集团 签订战略合作协议

本报讯(通讯员廖佳璐)近日,中建五局与北控水务集团签订战略合作框架协议。根据协议,北控水务集团投资开发的项目将指定中建五局为建筑总承包的战略合作方,双方的投资开发项目,对方有优先参与权。

据悉,五局与北控水务有长期合作基础,先后承建了北控水务集团投资的大连长兴岛二期供水工程、水务工程、鲅鱼圈管网工程、大连航空城项目、广州花都污水处理厂等项目,累计合同额30多亿元。

探寻项目管理的“灵丹妙药”

王超权

众所周知,项目是建筑企业的成本中心和利润中心。提升项目管理水平,对提高企业经济效益、增强企业核心竞争力和树立企业良好的市场形象具有十分重要的意义。下面,笔者结合自身工作实际,对如何提高项目管理水平进行粗浅的探讨。

以“军令状”为抓手,提升项目管理水平

在古代战争中,指挥者立“军令状”,贵在自己加压,不留后路。项目目标责任制是项目责任者与企业经营者签订的“军令状”。多年的实践证明,这种“军令状”是推动项目管理最有效的手段。但是,从目前的运行情况来看,还程度不同地存在着落实不到位的问题,必须着力从以下几个方面加以解决:

责任状的签订要及时。在组建项目班子的同时,必须签订项目目标责任书,坚决杜绝拖延签订或者项目运行过程中签订等现象。

必须缴纳风险抵押金。风险抵押金必须以现金的形式,按照《项目目标责任书》中约定的时间,及时、足额缴纳。

严格考核,及时奖惩。企业必须树立诚信的理念,严格按照项目目标责任书进行考核,及时兑现奖惩。

以“底线管理”为手段,提高对项目的管控能力

底线思维是一种思维技巧,拥有这种技巧的思想者会认真计算风险,估算可能出现的坏情况,从而有效地规避风险。“底线管理”是企业对项目管理的最基本的管理要求,是项目管理者不可触碰的“警戒

线”。“底线管理”的内容,不仅要涵盖项目管理的主要内容,比如项目的施工管理、技术管理、质量管理、安全管理、劳务管理、物资设备管理等,还要涵盖项目管理的主要经济指标,比如项目的履约应收账款回收率、竣工项目履约应收账款回收率、竣工结算指标、竣工销项指标、项目盈利指标等。我们要充分认识到,项目目标责任制规定了项目工作的各项目标,而底线管理则是规定了各项工作的最低标准。我们在工作中应该将这两部分结合起来,用底线关死后门,用目标引领发展,确保项目目标责任制的有效落实。

以“完美履约”为目标,提高项目履约能力

通常情况下,履约有三种状态:平安履约、正常履约、完美履约。平安履约是指在履约中坚决不能出现违法乱纪现象,不能有质量、安全事故,这是履约过程中应当严防死守的一条底线;正常履约是指尽力满足业主要求,努力做到零投诉,并符合公司的相关要求,这应当是项目履约的常态;完美履约是指对业主的可持续性服务,这是项目乃至企业奋斗的目标。我们要以“完美履约”为目标,全面提高项目履约能力。

提升“履约能力”,必须做好项目前期策划。凡事“预则立”,我们要对项目实施的全过程进行整体规划,重点在于对管理、资源、商务、技术四方面的策划。并结合项目实施情况、外部条件的变化,对项目进行不定期的动态策划,有针对性地进行调整、补充、完善。这是实现“完美履约”的重要方法。

强化质量、安全管理。质量、安全是企业

的生命。要坚持人员到位、制度到位、措施到位、检查监督到位、考核奖惩到位,杜绝质量、安全事故的发生。这是实现“完美履约”的基本前提。

强化工期管理。牢固树立“工期就是效益,现场就是形象”的工作理念。精心编制科学的施工方案,严格落实施工网络计划,狠抓分部、分项工程进度,做到以日保周、周保月、月保控制点,以此保证整个工期目标。这是实现“完美履约”的关键环节。

大力创建观摩工地。要在临建设施标准化、工程施工规范化、质量管理刚性化等方面落实创建观摩工地的要求,发挥标杆的示范作用。这是实现“完美履约”的有效载体。

加大创优等级优质工程的力度,通过创优工程来造成一种整体的市场张力和社会影响,提升企业在社会上的品牌形象。这是实现“完美履约”的重要手段。

以成本控制为重点,提高项目盈利能力

项目成本管控应当从方案管理与计划管理两个方面入手。方案管理是成本控制的根本,无论是工程施工还是商务管理,一切都要以方案为准则。施工之前,必须先看看是不是有方案,再审查方案是不是合理,最后还要随时留意方案有没有得到贯彻执行。没有方案坚决不能施工,定好方案而不遵守,就是违规。在整个方案体系中,技术方案的优劣决定着成本控制的质量。要以技术为龙头,以控制工程量、实物量为抓手,进行项目策划、开展经济活动分析,调整控制方案,最终达到成本管理的目的。因此,技术方案管理要做到“四化”,所谓

“四化”是指:量化、固化、优化、深化。即技术方案管理首先要量化工程量,在遵循施工规范的原则下,通过计算量差确定实物量控制指标,使技术方案得到优化,同时结合现场实际情况,剔除方案中的多余环节,深化工程量,最终达到提高效益的目标。计划管理是成本控制的重要手段,严格科学的计划管理,必须从工期配置和资源配两个方入手,做到各种资源的协调统一,以达到控制成本的目标。特别是要重视项目现金流管理,坚持以收定支,根据现金流的持有量,结合项目实际情况,及时地调整现金流量预算表,合理安排资金的使用,控制好资金支付的节奏。

持续推进月结成本制度。推行月结成本的目的通过月结进行实际成本与预算成本的对比分析,及时发现问题,加强过程控制,最大限度降低因过程管理造成的效益流失。同时,要定期召开经济活动分析会,对项目成本情况进行分析,对发现的问题,及时采取应对措施,确保成本目标的实现。

强化企业内部管控。定期对在施项目实施过程审计,发挥内控和监督作用,及时查缺补漏,使项目成本始终处于可控状态。(作者系中建二局土木公司总经理)



中建四局 模具也要标准化

本报讯(通讯员陈跃洋)“原先一个圆柱木模要一个去制作,费时又费力,而且用上几次就坏了,现在换成这玩意儿可省事多啦!”中建四局六公司深圳分公司万科双月湾项目现场工人一边一根根堆码拆卸下来的玻璃钢模一边说。

万科双月湾项目主要为别墅群,圆柱元素应用较多,公司决定率先采用标准化定型玻璃钢模进行施工,如今项目部现场质量高、观感好,与当初这个决定是分不开的。

“传统圆柱定型的钢、木结构模板不仅存在着损耗大、拼缝多、造价高、移动不便、观感不尽人意等不足之处,最主要的是模板加工程序繁琐对工程进度造成很大延误。如今项目部采用玻璃钢模,减少了人工投入,降低了施工难度,提高了施工效率,减少了模板的损耗浪费,还能取得不错的成型质量。”公司副总经理刘诚介绍道。



近日,中建土木铁路分公司沈丹项目凌河1#、2#特大桥的水中墩台在汛期来临之前全部顺利浇筑完成。(刘成文 崔书娟/摄影报道)

中国最高楼“生长”记

——写在深圳平安金融中心冲破一百米之际

□ 实习记者李智 通讯员李长青 彭庆南

近日,由中建一局总承包、中建钢构承担钢结构安装的中国第一高楼——总高度达660米的深圳平安金融中心,在成功突破百米高度之际,本报记者专程进入该工程项目部,了解工程结构设计、施工技术等方面情况,解密这个“大个子”的“长高”过程。

2盏“底座”稳固平安

为确保这一超高层建筑基底的稳固,该工程开挖了超深基坑,主塔楼最深基坑达33.4米,是深圳乃至全国目前已知最深的基坑,同时也是深圳首个双圆环钢筋混凝土支撑体系。在两个深坑内,人工开挖了若干个国内外罕见的巨型桩孔。为使“大个子”的“脚”踩在结实的微风化岩层之上,“站”得更稳固,巨型桩的最深处达30米,加之采用超厚底板浇筑,彻底稳固了这一

超高塔楼的根基。

由于平安金融中心地处深圳市福田区中心区,其周边高楼林立,市政道路下管线密布,超深基坑的北侧与正在运营的深圳地铁1号线构筑物最近处距离竟不足2米,周边环境异常复杂,深基坑工程施工难度大。

项目部成立专门小组,从设计探究、方案部署等方面提前策划,在施工过程中周密安排、协调进度,确保平安金融中心在核心商务区的钢筋混凝土丛林的夹缝中傲然崛起。

8根“神针”撑起平安

平安金融中心的外框共有八根巨型钢柱,均匀分布于建筑周围,巨柱从地下室一直贯通至地上550米标高,整体高度达580米,犹如八根擎天巨柱支撑起整栋大楼的重

量和竖向荷载,成为定塔“神针”。每根580米长的巨柱在工厂要拆分为112节单独制作,在施工现场逐节安装,巨柱最大截面长5.5米,宽2.3米,最大重量的单节巨柱达115吨。

这样超重型的大构件如何保证准确、安全吊装是施工过程的一大难题。项目部集思广益,反复斟酌吊装方法,通过实体模型进行安装模拟,最终确立了双机抬吊协同作业,巧设临时措施保证结构稳定性,严抓测量环节控制安装误差,顺利完成了安装任务,大大推进了施工进度。

4支“铁臂”拔高平安

平安金融中心采用的两台ZSL2700重型动臂式塔吊和两台M1280D重型动臂式塔吊,均为国内建筑行业最大型号的起重设

备,塔吊自重达440吨,最大起重量为700吨,高度68米,可谓是拔高平安的4支铁臂。四台塔吊都是采用附着于核心筒外墙的形式布置,附着处的核心筒外墙安装有支承压架,用以承担塔吊重量,并保持其稳定性,施工过程中塔吊将依靠支承压架逐步向上顶升,远远望去,犹如四个“超级巨人”附着于陡峭的墙壁艰难缓慢地向上攀爬。

这一艰难的“爬升”过程给施工带来了巨大的挑战。最大难点就在于支撑塔吊爬升的支承压架的设计。项目部充分利用设计队伍的优势,并结合丰富的施工经验,多次模拟验算,反复论证,最终自主研发设计了适用于本项目的支承压架,并全程指导制作过程保证其精确性。目前支承压架不仅完成了附墙安装,还进行了多次拆除周转,成功实现了“超级巨人”的爬升。

中建五局

部署“学超英”长效活动

以“学超英”长效机制谋求更大成效

本报讯(通讯员廖佳璐 新晴 黄巧娜)5月16日,中建五局北京公司启动“超英廉洁文化”进项目活动。公司党委书记李洪运携《学超英廉洁文化手册》来到唐山自行车厂项目部,开启了“超英廉洁文化进项目”的唐山之旅。这是在中建总公司学习宣传超英活动调研组、中央党校研究人员来到中建五局调研之后,有关建设“超英廉洁文化示范点”活动的具体实施。

两年来,中建五局以“学超英、强内功、谋发展”为主题,深入开展“我向超英学什么”等系列活动,并积极配合上级组织进行事迹宣传,使陈超英的事迹产生了广泛的社会影响。目前,“超英廉洁文化示范点”、“超英杯”劳动竞赛和“超英爱心基金”等三项主要活动正在展开。

该局党委负责人介绍说,局党委将继续加强对“超英廉洁文化示范点”的策划与管理,建立示范点标准,进行形象覆盖。要按“分层次、分线条、抓重点”的要求,深入开展“超英杯”劳动竞赛。在“超英爱心基金”管理上,由局层面整合资源,发布爱心基金logo,出台管理制度,扩大社会影响。

中建六局建设发展公司

开展“四色”劳动竞赛

本报讯(通讯员董 莉)近日,中建六局建设发展公司开展安全、赛幸福、赛效益、赛技术“四色”劳动竞赛活动。“四色”即绿、红、金、银色。绿色——开展绿色“安康杯”竞赛及落实员工体检、项目图书角、农民工夜校等幸福行动;红色——开展红色“先锋号”活动,在农民工队组间形成比安全、比质量、比进度、比管理的劳动氛围;金色——重点考核项目成本目标落实及管理中的降本增效活动;银色——从“小革新”、“小创造”,“QC”小组,合理化建议及技术攻关小组四个方面开展科技创新活动,实现科技创效。

中建二局南方科技大学项目

就地“吃”掉废物百万吨

本报讯(记者吴业钦)建筑垃圾不再一车车外运,而是就地消化。日前,中建二局南方科技大学校区项目引进建筑垃圾破碎筛分及再生骨料生产设备和工艺,已就地“吃”掉建筑垃圾100万吨,实现了整个项目拆除建筑垃圾的“零排放”。

该项目规划总用地面积约3.72平方公里,其中涉及拆除、搬迁的建筑面积总量约147万平方米,是深圳经济特区成立以来最大的拆迁项目。开工以来,该工程累计处理建筑垃圾100万吨,节约传统建筑垃圾外运填埋处理所需的受纳场土地资源约100亩,减少天然砂石原料消耗40万立方米,减少碳排放13000吨,成功实现了建筑垃圾“资源化、减量化、循环化”的综合利用。

中建四局六公司万科双月湾项目

手机短信控制抽水系统

本报讯(通讯员陈跃阳 莫银鹰)“用手机短信远程控制用水系统,这是一个大胆的想法。起初我也只是想尝试一下,没想到效果不错。”发明这套短信远程控制抽水系统的动力工长施志辉介绍说,“如今,我们项目部施工蓄水池抽水设备全在我的监控范围内。只要一个短信,就能随时控制开关。”

中建四局六公司深圳分公司万科双月湾项目位于广东省惠东平海镇,施工现场淡水缺乏,需从镇上抽取淡水到施工现场。传统的抽水控制方式要靠人工操作,使用混乱无序,水资源浪费严重。如今,短信远程控制抽水系统的使用,节约了人工,保障了施工顺利进行,也节约了水资源。据统计,这项小发明每月能为项目部节约水费5030元。

“该远程控制系统将来还能够推广到施工现场的消防、给水、灯光等多领域。”深圳分公司总工程师介绍说。



5月18日,武汉东湖景区内,中建三局总承包公司路桥分公司在东湖通道项目部举行后勤保卫大比武,在最后一个厨艺环节的比拼中,除酸辣土豆丝这一规定菜外,馋嘴鱼、香辣鱿鱼、蒜香排骨等自选菜色尽显各项目王牌炊事员的看家本领。(骆良 邓华国/摄影报道)



近日,中建三局一公司华东公司合肥经理部组织4对青年农民工夫妻畅游上海城隍庙、豫园、南京路步行街、外滩。

今年4月份,中建三局一公司华东公司团委开展了“青年农民工的中国梦”调研活动,倾听他们心底的呼声与期盼,帮助青年农民工朋友“圆梦”。调研中,得知一些农民工非常想旅游,该公司选出4对优秀青年农民工夫妻,邀请他们免费到上海观光旅游,并住进了四星级酒店。(史宝康 程超/摄影报道)



近日,中建一局的50多位女性农民工前往北京丰台医星中西医结合医院做免费专场体检。她们当中有钢筋工、混凝土工、信号工、木工,基本是跟随丈夫或亲友一起来首都建筑工地打工的。平日里,她们得了小病就自己扛着,大病才去药店买点药,舍不得花钱去医院看病,更是从没有做过专门的体检。中建一局工会了解情况后,在北京市总工会和北京医星医院的大力支持和帮助下,组织了这次免费专场体检。(刘 琼/摄影报道)

本报讯(通讯员邓蓓 许甜甜)一群平均年龄22岁的青年人,没有任何舞蹈功底,出于爱好,他们自发组建了重庆市建筑工地首支舞蹈队。5月20日晚,在中建三局重庆国金中心建筑工地练功房内,10名项目员工和4名农民工正在一招一式地对镜子排练舞蹈。

一提起建筑工地,人们自然会联想到尘土飞扬的场景,似乎与高雅的舞蹈艺术压根儿沾不上边。但重庆

国金中心工地的舞蹈练功房建筑面积160多平方米,地上铺的是木地板,墙上装有一面大镜子,室内还摆放着绿色植物,环境宜人,简直可以跟专业的舞蹈练功房媲美。这里的舞蹈演员也越来越专业了。

每天的业余时间,这个项目舞蹈队的13名成员身着专业舞蹈服,在团长曾兰兰的领舞下进行艰苦的基本功训练。排练间隙,曾兰兰自豪地介绍说,5月3日,项目舞蹈队受邀参

加了重庆市江北区“首善江北·青春梦想”主题活动,并献上了舞蹈《从头再来》。演员们一出场就成为全场的焦点,他们手拿沉甸甸的钢管道具,轻盈地做着高难度的动作,赢得了台下观众经久不息的掌声。

23岁的项目工长杨豪杰从小就非常喜欢舞蹈,小学时曾练习过,后来因为学业就放弃了,没想到工作后还能实现儿时的梦想,这让他既兴奋又感动。

党的十八大报告鲜明指出,要“建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党,确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心”。这个创新性的决策,为全面提高我党执政能力指明了方向。作为一名党员,笔者建议,在开展“三型”党组织创建活动的同时,各单位要尽早把创建“三型”员工队伍列为工作重点,以打造一流的团队,为企业快速发展蓄足内力。

打造“三型”员工队伍与创建“三型”党组织并不矛盾。“三型”党组织建设在前引领,“三型”员工队伍建设随之跟进,相得益彰,将会收到事半功倍的功效。

要建设“学习型”党组织,就要发动广大党员热爱学习,成为学习各种知识的积极分子,从而掌握足够的本领,为做好本职工作打下坚实基础。就一个企业来说,无论是党员干部还是普通党员,都是员工队伍的有机组成部分,那么,党组织在着力号召全体党员积极学习各类文化知识的时候,也应该同时号召广大党员积极学习各类理论知识、专业知识。

要建设“服务型”党组织,就要发动全体党员立足本职岗位,争做服务型标兵。联系到我们建筑施工企业,要创建“服务型”党组织,其内涵自然应包括服务于企业的生产经营、服务于广大员工。那么,我们的员工队伍建设,也要将打造“服务型”团队作为目标之一。我们的团队,都要服务于企业的发展、服务于客户、服务于社会,进而在做好多种服务的同时,达到拓展幸福空间,与多方共赢的终极目的。

同理,建设“创新型”党组织也是既注重发动促使全体党员做创新型人才,也绝不排斥全体员工争做创新型人才。我们现在推崇的创新理念本来就是“人人都能创新,事事皆可创新”,因此,完全可以将创建“创新型”党组织活动和打造“创新型”员工队伍活动予以同步推进。如果说在开展此项活动中有个先后次序的话,那么就是我们的党组织要发动广大党员,在“创新型”活动中应率先垂范,进而带动普通员工强化创新意识,悉心探索创新之路,大胆创新。

一花独放不是春,万紫千红春满园。如果我们的党组织在将自身打造成为“三型”党组织的同时,发挥广大党员的先锋模范作用,尽快地将广大员工也打造成具备“三型”新风貌的员工,那么,我们就能够以一流的团队,创造一流的业绩,实现我们“一最两跨”的最美“中国梦”。

观点

要尽早打造「三型」员工队伍

□ 王来青

拓展幸福空间



位于云南省宁蒗彝族自治县的温泉小学和落美小学,至今没有阅览室,甚至很多孩子没有见过课外书。中建六局装饰公司团委发动青年员工为孩子们捐书,共收到启蒙读物、科普读物、卡通读物等各类书籍500余册。(刘晶晶/摄影报道)

是利器,而非利剑

中建六局审计提升管理,管理依托审计

本报讯(通讯员沈骥 杜晓光)近两年,中建六局审计工作坚持品质保障,追求价值创造,转变思路,改革创新,从监督评价向过程控制角色转变,优化审计结果运用的途径和方式,发挥价值增值作用,审计与管理良性互动,有力促进了公司管理提升。

该局的审计工作正在逐步实行四个转变:审计重心从事后监督向事前预防、事中控制转变;从关注单个公司和项目向同区域、同类型项目对比转变;从发现问题向解决问题并给出规范性指导性意见转变;从审计结果报告向审计问题分析、未来风险预测和评估转变。

审计提升了管理,审计融入了管理。在审计工作从“查错防弊”向“提升企业管理”转变的过程中,六局审计服务正从单个诊断向全局视角转变,审计工作不再是悬在头上的达摩克利斯之剑,而是自我检视的一面镜子、一位敢于直言的忠友、一把改善管理的利器。

该局相关领导表示:随着审计工作成果不断转化,审计建议不断落实,审计模式不断创新,审计促进管理不断提升,管理依托审计持续改进,审计工作将获得更多理解及关注。

中建海峡

成立机电安装工程分公司

本报讯(通讯员王 震)近日,中建海峡机电安装工程分公司举行揭牌仪式,标志着中建海峡又一专业化公司正式成立。

按照中建海峡“3+5”年战略发展规划的要求,机电安装工程分公司今后将以智能化和消防工程为主,通风空调和水电卫辅助,以专业化的服务为公司的发展构建重要支撑。目前,分公司正在申报消防和智能化一级资质。

工地有支青年舞蹈队



百强之后

2012年7月9日,财富中文网公布了最新的世界500强企业排行,中国建筑进入世界百强。如今周年即将到来,此刻回首而悟,百强之后更需要心胸和气度。

跨入世界500强第100位,中国建筑用了三十年时间。然而从最初入围世界500强的第486名,到跻身前百强,我们只用了短短的7年时间。营业收入翻了5倍,利润翻了12.6倍。如今,中国建筑提前实现了“十二五”规划中的“在2015年前跨入世界500强前100强,跨入全球建筑地产集团前三强”的战略目标,在规模上大大超过了昔日对标、超越的目标德国豪赫蒂夫、法国布依格、法国万喜等国际一流建筑承包企业。

作为中国建筑的一份子,我们完全有理由骄傲和自豪,我们的企业创造了一个不小的奇迹。然而,百强之后,我们的企业骄傲了吗?

从红海,到蓝海

回首一:2012年8月份出版的《中国建筑》杂志标题即是“百强之后”,易军董事长、官庆总经理、曾肇河副总裁、邵继江副总裁分别发表署名文章,对百强之后,企业的发展定位进行分析。

易军董事长题为《百强之后 中国建筑的蓝海之路》的文章,让人振奋不已。易军董事

长开宗明义,首先提出了“进入百强后的战略思考”。关于成绩和荣誉一笔带过,关于问题的分析,写了整整一页半。与国际一流公司相比,我们是“大而不强”,在体制机制、资源整合、创新能力、基础管理、国际化人才队伍、品牌影响力、自主知识产权和核心技术、国际化等方面,还存在很大差距。

对于差距的分析准确而深刻,指出问题一针见血,没有遮遮掩掩。那么,除建筑和地产之外,中国建筑的第三主业在哪里?易军董事长明确提出“转型创新开启蓝海战略之路”。

众所周知,创新是企业的生命,创新是企业的灵魂。然而,创新意味着付出更多,风险更大。可能很多人不理解,就保持我们传统主业的领先优势,做着我们轻车熟路的工作,过着安稳的日子不是挺好吗?为什么刚进入百强就要转型呢?

反复研读了易军董事长的文章,我才发现了这是中国建筑进入百强后的心胸和气度。作为全世界最大的建筑地产承包商,作为世界百强企业,如果固步自封,如果因循守旧,如果躺在功劳簿上睡觉,迟早要被淘汰。

因此,易军董事长放眼海内外,纵观建筑发展史,审时度势,提出了开启蓝海战略之路的思路。改变传统的单一的靠承包工程赚钱、靠地产投资赚钱、靠规划设计赚钱的模式,通过整合规划设计、施工承包、投资开发、基础设施建设资源,依靠投资拉动,形成“四

位一体”模式,更能发挥中国建筑全产业链优势,从而获取经营溢价和超额利润。

有所为,有所不为

回首二:2012年9月,易军董事长在人民日报发表了《有所为 有所不为》文章,明确指出:央企要有所为有所不为。所谓“为”,就是要在高端领域与跨国公司进行竞争;所谓“不为”,就是不要与中小民营企业争夺中低端市场。

央企应该和谁去竞争?应该和跨国公司去竞争,要主动让出一部分中低端市场,给民营企业、地方企业足够的生存和发展空间。央企的眼光要盯住国内外的高端市场,要跟中央战略保持一致,真正有所为有所不为。

走高端营销,设置承接底线。合同额2亿元以下的房地产项目不再承接,从源头上确保营销质量。推行“三大”营销策略,对接大市场、大业主、大项目,提升中国建筑的品位。贯彻“五化”战略,在区域化、专业化、标准化、信息化、国际化等方面进行突破,打造世界一流企业的品牌与竞争力。让民营企业去发展,给他们发展的空间,甚至通过海外项目的配套,带动他们、帮助他们发展。“为”与“不为”间,尽显中国建筑的心胸与气度。

国企为民,民企为国

回首三:2012年11月19日,刚刚结束十八大,易军董事长作为代表,做了关于党的十八大主要精神的解读。

“中国建筑所属行业不具有竞争力,不是军工、能源等垄断行业,社会大众对中国建筑缺少了解,中国品牌的宣传没有做到社会整体性的宣传。”易军董事长之所以如此重视选举的结果,不是因为个人得失,而是苦恼于中国建筑品牌没有得到社会的认可。

经过清醒地分析,他提出了“三个”坚持:坚持高端营销策略,坚决放弃低端,设置底线管理,增强营销的自觉性和自信心,珍惜中国品牌的品牌。坚持绿色环保建设,加快水务、垃圾处理领域有所为,在生态文明建设、城镇化进程中贡献中国建筑的力量,开启中国建筑的蓝海战略之路。“我们希望把中建建成具有国际竞争力的一流企业,跨入世界500强前100位,不仅仅是规模,更重要的是核心竞争能力。”

这就是中国建筑的心胸与气度。(初从龙/中建七局)

武汉是一座奇特的城市,这个城市只有两个季节,即非冷即热的冬季与夏季,就如同两件衣服,被这座城市轮流穿起与脱下。

武汉的冬天有着无孔不入的阴冷与潮湿,你穿再多高级的皮服都是枉然。没有人喜欢这座城市的冬季,但是你却不能不喜欢这座城市的夏天。

武汉的夏天就如同这座城市人们的性格一样,颇有歌德式的“我就这样爱你,与你何干”般肆无忌惮的热情。久而久之,哪怕你是一块坚冰也要被融化的。当你逃无可逃时,你会慢慢发现武汉的夏天其实有着别样的风情,于是你不能不爱他。

武汉的夏天热得纯粹,从来不遮遮掩掩,基本上你无处可逃,从清晨第一抹阳光就如同一把利刃刺向人们,如此十几小时马路上让人胆战心惊的热浪,到了晚上七点之后,太阳还能依依不舍地挂在汉口上空的高楼间不肯落下,在这样艳丽而又妖冶的光华中,没有人可以逃脱,喧嚣的繁华,浮躁的沉重,慌乱的脚步与迷失的灵魂在城市中被蒸腾挥发。心灵找不到庇荫,于是满城的人惊慌与慌乱,烦躁与茫然,阳光的明亮与繁华让城民无处可逃。

武汉夏天是绚丽多彩的,还在于让人眼花缭乱目不暇接的盛世华裳,满街妖娆的女人是这个城市最美的风景。她们精致而淡然地穿过城市的地铁、公交与日夜不息的滚滚人流,使得城市突然间如此生动。她们与这个火红的夏季一起肆意地张扬自己的美。偶尔还会在东湖边、江滩上看到几个沉静的女孩子手捧一本书在安静地读——可是你不要以为她们是传统的淑女,如果你惹毛了她们,你会听到她们最直接地回击,从她们的口中崩出的楚楚汉调的汉骂中也带着这座城市的温度。

武汉的夏天更是爷们的季节,充满了江湖的气息,满大街光着膀子穿着拖鞋的汉子在侃大山,三四个人一围,在路灯下,摆上一张桌子,面前一盆油焖大虾、切几根精武的鸭脖子,再摆开几箱冰镇啤酒。他们不在乎什么礼仪,也不在乎所谓的人生——其实人生的意义不就在惬意的生活么?武汉因武而昌,他们是义气的、是直接的、是江湖的,当然更是武汉的。武汉的夜排挡天下知名,其实不独吉庆街,你随意走在一条大街上,或许就在拐角处看到一家风味独特的夜店。

武汉的夏天也是休闲的,你可以在东湖上泛舟,看磨山荷香,鉴汉风楚韵;也可以在汉口滨江公园江堤漫步,看大江东去,品世事浮沉;也可以在汉街随便闲逛,看美女如云,叹繁华如烟;也可以在武昌桥头堡下闲坐,听曲唱戏,知下里巴人;也可以在昙华林看楚风建筑,喝茶品茗,任时光雕刻岁月。如果你是游泳健将,还可以在长江中击水三仟,挑战自己。

武汉因武而昌,因汉而兴。谈论一个城市的气候不能离开城市的文化,武汉襟两江而带五湖,百余年来,南来北往的客商们在此中转停留,没有一点狠劲和血性是很难在此谋生的,码头文化应运而生,“打码头”是武汉抹不掉的文化基因。而武汉的夏天更是成为这种文化的注脚与背景材料。

武汉,一座爱憎分明的城市,就如同武汉的冬与夏,憎恶的说永不再来,爱的说“是那个事”。但无论你爱或不爱,武汉就在这里,且日新月异!(许名波/中建三局)

上善云舒

编者按

“3+2”不是目的。通过基层的历练培养和塑造更强的工作能力才是目的。

这是一位从总公司去基层锻炼的同事在一周年之际写给女儿的感言。从他的文章中我们看到了幸福、希望还有爱的力量。

完成总公司2012年长春党群工作会全程会务工作后,速归!彤彤在娘胎里已经多等了我两天,到家的第二个清晨,我们父女俩相对相约如期地见面了,这令我的胸膛由内而外蹦着劲地荡漾,偶尔会有些后怕,偶尔自己还会乐出声响,看了一遍又一遍宝贝小龙女儿,除了眉梢儿都像我。冲喂第一杯乳白色奶粉,洗涮第一个浅蓝色尿布,注视第一陀墨绿色的胎尿,盯着第一针深蓝色的药剂……每每想起此情此景,仿佛就在眼前,尤其是301医院上空辰时初升的太阳,红彤彤的。

上户口前要给女儿起名,父亲说按堂哥家的方式起,母亲说尊重我的想法,我把我的想法和媳妇儿说了,媳妇儿立即否决,“别把你那点破事儿烙印在孩子身上。”黯然之后,感谢起名软件给予的超高分和提供的阳光说辞,最终赶在规定时间内有力地统一了思想。本来也是,从内心来讲,确实希望孩子将来长大了能够留在身边,在我看来,有没有所谓的出息造诣并不重要,谁不希望自己的孩子活得舒适惬意,崔字为十分高大的山,山高自然要与云为伴,而且属龙也需要云腾雾绕。

伴随有时也是奢侈的。中建总公司三十周年庆典结束后,我以离开总部的方式,到中建地产开始了职业生涯中新的启程。那段时间媳妇儿放暑假,一家人在天津的临时居所过得有滋有味儿,每天可以在家吃上早饭和晚饭,然后还可以逗孩子咯咯地乐。暑假结束后,父母带着宝贝女儿也随着回京。我又过上了清晨慌食真理道,夜半独宿凤溪边的日子。

但是有一样没变,那就是坚决踹响头三脚!公司给我的第一项任务是赶在2012年11月15日之前完成251套备案,在当时的情况下,这个指标只有主管领导清楚完成的可能性有多大。对于我这个新手来讲,接下这活,没什么可咬的,关键的时候也就是咬咬牙。内部沟通财务部、综合部,梳理详细流程;外部过程管理代理公司,真诚对接房管局。每天都在和时间赛跑,人手不够就自己提着4兜合同往返于塘津轻轨上,还不敢睡觉。2012年11月15日是我的生日,我完成了261套备案,因此也取得了季度A+级考核成绩。超出了一千多万,确实很激动,但第一时间最想回家抱抱宝贝儿,再逗她咯咯地乐乐。

打下备案工作基础后,因公司需要,无条件调到紧张的前期岗补位。和前期工作相比,备案简直就是九牛之一毫。拼的不仅仅是时间、流程、协调和真诚这几个关键词,每一个细节完全可以决定全局的成败。遭遇傲慢、无礼、责备并不算什么,目标很明确,在规定的时间内完成计算,赶在系统关闭前几秒完成提交,在差5分钟24点的时候,能让人说我们行,带我们把章给盖了进行下一个节点工作。五一,项目如期开售楼盘,只有我们几个知道此前有多艰辛。

再一次评优的时候,主管领导和部门领导突然袭击,谈了一次话,最后说,虽然发言有点措手不及,但是你的头三脚踹响了!这句话令我百感交集,我和家人将再次分别。

幸福不是天天都有,错过了,要等好久好久。我又调到深圳海外装饰工作,深圳的莲花山旁道路洁净,车流不息,举目远眺,我更关注山的那一边。脑海里挥之不去的,一周前14个月大的彤彤在火车开动时,在车窗里指着我叫第二次叫爸爸的情景。

宠辱不惊只需要一个人就可以做到,去留无意确实承载了太多的东西。如果重新选择,我愿意做牡丹江边的一只蜗牛,虽然行进迟缓,但背上有壳,时时有家。

今天是2013年“520”,是示爱日。我爱你们,爸爸、妈妈、妻子和我的女儿崔云舒。(崔学举/装饰集团)



感恩企业 感恩员工

美国石油大王洛克菲勒曾对工作做过这样的注解:“工作是施展才华的舞台。我们寒窗苦读得来的知识、我们的应变力、我们的决断力、我们的适应力及我们的协调能力都将在这个舞台上得到展示……”企业是我们幸福生存的家园,我们每个人在为企业奉献着青春和智慧的同时,企业也在为我们提供自我发展的空间和实现自我价值的平台。在这个平台上,我们增长着阅历,丰富着自我,实现着人生的价值;在这个平台上,我们用激情点燃着理想,用薪酬支配着生活。企业是一个整体,一

个大家庭,作为企业的员工我们就必须要爱护它,珍惜它。从进入企业的那一天起,我们的言行举止就代表着企业的形象。员工感恩企业是提高员工忠诚度最重要、最有效的途径,这种感恩不但可以提升企业和员工的品牌价值,还可以为企业形成巨大的无形资产,实现

企业和员工的和谐双赢。孔子曰:“己欲立而立人,己欲达而达人。”只有企业和员工之间形成了“双向感恩”的良性互动,才能为企业注入强劲的发展动力。一个有着感恩心的企业,会执着而无私,富有员工赋予它的责任感和使命感。一个有

东北炕上那些事儿

东北炕文化历史悠久,古有“南人住床,北人睡炕”之说。东北人不论是活跃在社会上层的富豪显贵,还是奔走在市井巷陌的寻常百姓,对炕上那些事儿都带有一种浓浓的乡思。

睡在炕上

东北乡村不仅家家住火炕,而且多是南北炕,在一间住房里垒砌有南北两片火炕。在东北,上炕睡觉时,讲究一些的人家会在房子中间拉一个帘子,不讲究的干脆一览无遗地相向而眠。一家子几代人,大姑娘小伙子、老公公儿媳妇挤在一间房子里生活,甚至还有的是两家人住在对面炕上,着实不太方便。这一具有明显地域特点的民俗现象,反映了东北地区近代发展早期的居住形态。东北地区绝大部分的现代居民属于近代移民或移民后裔,都是在清朝末年柳条边开禁前后“闯关东”过来的异乡客。要想在冰天雪地里安身立命相当艰难,初来这里只能搭个茅草窝棚栖身,在寒冷的冬季来临之际,再在窝棚下面挖个地窖子抵御严冬。随着经济条件

好转,近代移民居住条件也随之改善,逐渐修建起房屋居住。东北地区的冬季漫长而寒冷,需要大量的燃料取暖。于是这些拓荒者就发明了一个节能措施——砌筑南北炕,大伙伙儿挤着睡,提高单位能源的效率。

吃在炕上

东北的火炕就是东北人的饭桌。没什么能比家人朋友围坐在炕桌前喝个小酒更随意自然,幸福美满。东北移民中山东籍贯的占大多数,故东北菜具有明显的鲁菜烙印。葱花爆锅这个鲁菜的标志性手法在东北菜里同样被普遍运用,还有那特有的蔬菜生吃法,白菜大葱沾大酱是东北人的心头大爱。东北菜以炖菜为主,什么猪肉炖粉条、小鸡炖蘑菇……有很鲜明的早期

移民的烙印。当初闯关而来的拓荒者生活条件简陋,绝大多数人不仅没有锅灶,就连碗筷也很难置办齐备,只能用瓦罐炖煮食物,由此形成了炖菜的习俗。

东北人没有不吃酸菜的。东北名菜之一的酸菜白肉反映了早期移民的生存状态。一句“翠花,上酸菜!”逗得听众开心不已,其实酸菜记载着早期移民的辛酸。冰天雪地保存新鲜蔬菜不容易,只好把它沤制成酸菜,才能储藏一个冬季。现在每逢东北农家杀猪,主人还是会切上一盆肥肉片加上血肠、酸菜、粉条等炖上一大锅,再沾几斤烧酒,招待屯子里的亲朋好友一起上炕大快朵颐。

唠在炕上

炕头子也是东北人的谈判桌、麻将桌、

着感恩心的企业,会关心员工,关注社会发展,对员工负责。一个有着感恩心的企业,就要与时代同步,开拓创新,高举发展战略大旗,努力将企业做强做大。而员工要与企业同呼吸共命运。员工是企业最重要的合作伙伴,没有了员工的忠诚,企业发展壮大的可能性无从谈起,所以感恩员工是企业壮大的重要因素。

世界头号零售企业沃尔玛的准则之一是:“感谢员工对公司所做的贡献。”员工同企业之间的感恩更应该是双向的。(刘琳琳/中建一局)

书桌,是东北人最重要的社交场地,无论是柴米油盐酱醋茶还是婚姻大事通通都可以上炕唠。

冬暖夏凉的火炕,有益健康,舒服惬意。大姑娘小媳妇或操着浓浓乡音的东北汉子都喜欢围坐在火炕上拉家常,人们一边唠嗑,一边习惯性地拿出烟袋和烟口袋,将满满的一锅烟土按得结结实实,用嘴叼着烟袋的烟嘴,另一头对准火盆,不一会儿,整间屋子就被烟雾包围了。

后进门的人兀自脱鞋上炕,盘坐一旁,直接加入话题,“必须地”、“刚刚地”、“咋整”、“这疙瘩”、“隔应人”、“麻溜儿的”、“可劲造”等东北方言不时可闻。东北汉子以仗义、豪爽著称,不喜欢拖拖拉拉、畏畏缩缩的行事方法,遇事容易冲动,说话也粗声大嗓,一嗓子喊出二里地去。

东北这片神奇的黑土地上,每天都在发生着喜人的巨大变化,而在这个发展进程中得以保存下来的地域特色,同样让人心旌荡漾。

(李春辉/中建五局)

武汉的夏

中国建筑企业文化知识竞赛

融创未来

筑梦中建 拔高中国

——中国建筑企业文化知识竞赛武汉赛区预赛侧记



大连赛区比赛现场

为了中建文化之花完美绽放

——写在中建八局大连公司承办中国建筑企业文化知识竞赛的日子

接到承办中国建筑企业文化知识竞赛预赛通知时,满树的丁香花在大连开得正艳,春去夏来,路两旁的槐花芳香四溢。

5月24日,中国建筑企业文化知识竞赛大连赛区在星海假日酒店落下帷幕,150余名员工代表观看了比赛,赛程仅有短短的两个多小时,欢快而简短,却承载着幕后工作者两个月的心血和付出。

我们准备了什么

最“强悍”的选手

4月8日,中建八局接到比赛通知后,迅速组成由局党委副书记、工会主席王君岩牵头的领导小组,八局大连公司党委书记王君岩着力抓竞赛组织工作。

为了更快了解考试内容,普利司通项目部的李萍、吉林银行项目部的李国柱把中国建筑网站提前翻了个遍,在边角角落搜集各种关于中国建筑企业文化知识资料。

没有通过考核的杨世伟来自丹东万达广场项目部,在得知结果后,用QQ留言:“真是挺遗憾的,当时都背过来的,考核一紧张就全给忘记了,下次还有这种活动,我肯定能成为选手中的一员。”

通过考核的人既兴奋又有压力,面对他们的将是中国建筑系统内实力最为强大的七支队伍。毛旭说:“从十八大报告,到中国建筑十二五规划,竞赛题涵盖的信息量太大了,有时候真不知道从哪里着手。”

公司为了提高选手的积极性,对选手反复强调,公司在最终比赛前还会进行四选三的淘汰,5月2日进行第二轮考核。王永鑫回忆说:“由于项目比较忙,只给了两天假期,这两天我完全‘奉献’给了300多道题了。”

“还有‘可恶易混’的时间记忆题,我们在判断中也进行了修改。”王永鑫说。“我们还设置了一些小机关。”闫娟说,“比如,有一道题涉及合同额和营业额,我们把两者的顺序倒了一下,这就要选手们的听力了,如果选手死记硬背,肯定会出错。”

最“精心”的准备

“桌子是一米米量出来的,比赛软件是一家家选出来的。”负责准备比赛用桌、抢答器设备的大连公司团委副书记说。本想由酒店提供现成的桌椅,看到桌子后,才发现根本不适合在舞台上摆放。

为选用合适、大气、简约的比赛用桌,大家到大连种类最为齐全的家具市场——香炉礁家具市场里挨家挑选。几经周折,最终敲定比赛用桌。

比赛用的软件也花了不少功夫,时运说:“我们要按照中国建筑的高标准来做,软件要做到最高配置。”他迅速联系厂家,将软件功能涵盖范围提升。为了让自己熟悉这套软件系统,他还专门花费了两个半天的时间去学习。

最终,一款能够兼顾音频、视频、积分于一体的软件呈现在大家面前。

一个基调,题目要难易结合,要科学准确,更要生动有趣。先由参赛选手和主持人共同研究中国建筑企业文化部给出的题型设置和规则安排。“在背题的过程中,我们知道哪些比较难,哪些容易混淆,哪些可以做小范围修改。”蒋金志说。比如涉及香港的,有中環填海、天水圍填海、香港迪士尼乐园等题,合并后,一道题就考出了3个考点。

“还有‘可恶易混’的时间记忆题,我们在判断中也进行了修改。”王永鑫说。“我们还设置了一些小机关。”闫娟说,“比如,有一道题涉及合同额和营业额,我们把两者的顺序倒了一下,这就要选手们的听力了,如果选手死记硬背,肯定会出错。”

他们收获了什么

“我们现在是中建企业文化的准专家。”蒋金志笑谈,“现在我们都带点职业病了,只要见到和企业文化有联系的东西,都会特别敏感。”

文化之花已经根植于他们心中,他们会把它带到工作中,带到社会上。5月18日和19日两天是大连国际徒步大会,八局大连公司有上百人参加了此次活动。他们在队伍里打出中建企业的标语,蒙蒙细雨中,“中建八局愿与您共同拓展幸福空间”的标语让人心暖不已。

“这次竞赛,说是比赛,更是培训,不仅让我拓宽了知识面,更让我收获了友谊。”毛旭说。在层层选拔过程中,同事朋友间你追我赶,互相帮助的学习氛围都将成为每个人美好的回忆。蒋金志说:“一下子认识不少人,我是今年刚刚入职的员工,通过比赛对中国建筑的企业文化系统进行了一次深入的学习,深刻感受到了中国建筑的伟岸,以及中国建筑对我国、世界发展做出的贡献,作为一名中建人,特别荣幸。”

“每天起床第一件事儿就是背题,晚上做梦都在背题。”蒋金志的女朋友也带着他一块背,压力减轻了不少。

沈阳乐天项目的毛旭就没有那么幸运了,项目经理专门找他谈话,让他把企业文化竞赛作为一项必须完成的任务来做。“不是小事儿,不要丢脸!”这是经理的原话。项目党支部书记每天也留给了毛旭1个小时背题时间。

每天回到宿舍,别人已经睡觉了,毛旭就开始背题。平常上工地现场的时候,他兜里肯定揣着竞赛资料,在现场工作的空档赶紧拿出来看两眼。这份儿试题被皱巴巴地沾满了水泥灰。

答案在哪里

4月1日,《中国建筑新闻》第488期发布知识竞赛公开题库。与以往不同,这次不仅没有给出一道题的答案,而且还有诸如入党誓词、党的十八知识题、看图说工程题、描述抢答题,均用一个“略”字代替。

标准答案在哪里?只能找中建股份企业文化部,不管是软磨硬泡,还是旁敲侧击,得到的答复都是“暂不公布,自己先做”。在找寻答案的过程中,学习企业文化基础知识,回顾中国建筑发展历程,就是本次竞赛的空档赶紧拿出来看两眼。

这是5月22日中国建筑企业文化知识竞赛武汉赛区预赛现场精彩的一幕。

“我们收获了什么”

（文/吕映欣）

在主持人宣布答案之前,全场已是掌声雷动——这个一个个地标建筑,就是中国建筑一次次奏响的“拔高中国”的最强音。

“2011年以来,中国建筑在高端项目承揽上再次突破,请至少列举4个高度在450米以上的项目。”

“2011年,中国建筑包揽了当年新开工全部6座高度超过400米的摩天大楼,450米以上有5座”,10号选手周海林胸有成竹,现场观众掌声四起——好一个“包揽”,这是中建人的自豪,也是中建人的骄傲。

“今天比赛举办地606米的武汉绿地中心项目是其中之一”,掌声再次响起……“还有468米的重庆瑞安超高层项目、530米的广州东塔、597米的天津117大厦、660米的深圳平安国际金融中心。”

“到工地去办”

从竞赛环节设置到规则制定,从赛题设计到PPT制作,从赛场布置到现场技术支持,前期筹备工作经过“实战”演练后,组委会当即进行总结,并对下一阶段工作进行策划部署。

“可不可以创新一下,将赛场搬到工地上去,送文化进项目”,这一提议得到不少人赞同,但也有人担心,毕竟项目条件有限,吃、住、行、赛都没有酒店方便。

（文/吕映欣）

合同额前十名项目”,“2013年企业形势任务宣传教育36问”等列入了出题范围。5月3日,中建三局2013年中国建筑企业文化知识竞赛在汉如期举行。

“增强竞赛趣味性、激烈性,并考验选手的临场反应,预赛组委会特别设计了描述抢答题,主要是听关键词猜工程,即通过依次播报的6个关键词,答出是中国建筑承建或设计的哪一项工程。”

“描述抢答来了”

“激扬中建之魂,分享文化盛宴。这里是中国建筑企业文化知识竞赛武汉赛区预赛的比赛现场”。5月22日上午8:30,比赛如期举行。

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“7号台抢答成功。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

（文/吕映欣）

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

“请听题,第一个关键词——云端漫步。”

（文/吕映欣）

大连站 摄影:王广滨

武汉站 摄影:程超



感·悟

中国建筑企业文化知识竞赛



中建一局选手在火车站候车室备赛



中建二局模拟比赛现场



中建三局代表队选拔赛



中建四局代表队选拔赛



五局选手陈瑶与儿子一起学习



中建六局企业文化知识竞赛



中建七局代表队



大连赛区主持人赛前准备

中建一局选手在火车站候车室备赛

中建二局模拟比赛现场

中建三局代表队选拔赛

中建四局代表队选拔赛

五局选手陈瑶与儿子一起学习

中建六局企业文化知识竞赛

中建七局代表队

大连赛区主持人赛前准备

学习、了解、自豪、仰望、信心、感动……此类词语,在本次中国建筑企业文化知识竞赛中使用最密集。本报收集整理5月22日武汉、5月24日大连两个赛区的有关图片,以及选手和组织者的感悟文章,以此记录中国建筑企业文化之路每一个深深的脚印。

中海集团: 一个答案,大家都如获至宝。功夫不负有心人,经过一天“鏖战”,300余道试题的答案大部分被我们搞定。(陈远柏)

中建四局: 约且王宫?约且王宫也是中国建筑建的!“我们的泰国拉玛八世皇大桥是2003年版索币的背景,太牛了!”

火种

准备中国建筑企业文化知识竞赛的这几天,大家在查找答案的过程中常常发出这样的惊叹。队员们都是新员工,有着年轻人的冲劲,他们善于利用网络,一道道题目在他们的搜索中得到答案。作为领队,我侥幸不必盯着电脑一条条查找答案,我的职责是组织队员熟悉题目,背熟答案,提高竞赛技巧。

第一次模拟竞赛时,队员们摩拳擦掌,在选择题环节,我还没念完题目,队员们就迫不及待地说出答案。以我个人而言,经过预赛,更加明晰了为中建企业文化知识竞赛准备的方向与方法,明确了赛前长期准备的重要性。有信心在下一阶段的备战中,能纠正此行中大到思想积极性,小到衣食准备的诸多不足。期赛决赛中以更加优秀的自己,去践行中海执行力,奋勇拼搏,去代表一届海之子,不辱使命。(邓佑)

中建一局: 三个镜头里的三个“小诸葛”

镜头一:北京备战 “请听题,下面……”“3.2.1,开始。”

五月的北京,已露出夏日的端倪,燥热在蔓延,一局二司会议室里却有点火药的味道。徐源、刘冰、夏天三名选手在为总公司企业文化知识竞赛做赛前演习,抢答器、主持人,一切都做好准备,三个“小诸葛”时而商讨,时而对答如流。刘冰说:“这些日子没白复习,有些题我都倒背如流!”

镜头二:赛前一搏

赛前一天,各个代表队已到达初赛的赛场——大连。办理报到、入住后,三个选手放下行李立即拿起资料,连领队都不住地说,歇一会儿再看吧,他们说:“不能歇,火车上看的还得再复习下……”夜已深了,可屋里的灯还依然亮着。(杨旭)

中建二局: 我帮选手找答案

中国建筑要开展企业文化知识竞赛,二局紧急抽调我参加“比赛”,但我不是正式选手,我的任务是帮参赛选手找答案。这次竞赛题量大,涉及的参考资料多,二局党委工作部帮我们准备的报纸、杂志、书籍整整摆满了一个工位。这些资料对我来说已然不是资料,而是浩瀚的大海。“集中找题,下一周前必须拿下。”二局党委工作部副部长吴业欣要求我们利用周六一天的时间集中“捞”。

中建六局: “价值”一词

“永不放弃,争创一流。” “品质保障,价值创造。” 某一天,这些词语以一种全新的姿态走进了我的人生,当它们独立的时候,也许只是某些名词、动词、形容词,但当它们完美地拼接起来时,代表的是一种文化、一种信念。



中海集团选手在武汉赛场



中建新疆建工集团进行企业文化培训



中建东北院代表队选拔赛



中建西北院代表队



中建西勘院代表队



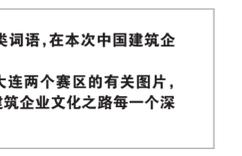
中建上海院参赛选手认真准备参赛



市政西北院代表队



中建设计集团直营总部预演比赛



中建港港选手认真备赛



中建交通学员分组对抗,迎接比赛



中建钢构总部每周例会诵读《中建信条》,中建安装进行《中建信条》项目宣誓



城市综合建设部的领队和队员



海外事业部代表队

中建人都能将中建的企业文化和服务精神根植于心,共同开创中建美好未来!

中建东北院: 点滴了解中建 团结从我做起

非常偶然的机会,我被选为比赛选手,代表中建东北院基础设施事业部参加东北院企业文化知识竞赛。从一开始的略有抵触,到比赛完成后的成就感,我才发现这是一次难得的锻炼机会。

通过参加这次竞赛,首先是了解了中国建筑的成长经历。从建国初期临危受命,全力参加共和国第一个五年规划的建设,到二十一世纪经济腾飞世界五强,中国建筑的成长就是一部新中国建设事业的光辉史。

中建七局: 在过程中感受文化的洗礼

比赛已经结束两天了,而我听到最多的仍然是:还有机会吗?大连赛区怎么样?我们真的一点儿机会都没有了吗?每次听到队员这样的问话,我都无言以对。

中建西北院: 两代设计师的心灵之约

俗话说“临阵磨枪,不利也光”。参赛前夕,虽说训练结束已是晚上十点,但三个选手依然精神亢奋,趁着最后的这点时间拾遗补缺,强化记忆。

中建上海院: 竞赛让我们了解中国建筑

本次竞赛所需的内容远不止平时工作生活中所了解的那些知识,因此当拿到参赛试题的时候,我更更多的是感到压力山大。

中建装饰集团: 大连,我们来了!

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建航海: “中建海军”谱写发展新篇章

作为中建系统以水工建设为专业的专业新生力量,中建航海传承中国建筑优秀文化理念,吸收中国建筑先进管理经验。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建东北院: 薪火相传,生生不息

为了参加这次知识竞赛,我们事前做了很多功课,克服了许多协调工作上的困难。但在赛场上对各参赛队伍的精彩表现,内心仍为之一震。

中建西勘院: 浓浓的企业文化氛围

回想这个月来,从查找答案到熟悉企业文化知识,院领导都给予了大力支持。选手们把业余时间全部投入给备赛,有时为了查找一个题的正确答案,大家齐心协力,各辟途径。

中建上海院: 竞赛让我们了解中国建筑

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建装饰集团: 大连,我们来了!

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建航海: “中建海军”谱写发展新篇章

作为中建系统以水工建设为专业的专业新生力量,中建航海传承中国建筑优秀文化理念,吸收中国建筑先进管理经验。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建东北院: 薪火相传,生生不息

为了参加这次知识竞赛,我们事前做了很多功课,克服了许多协调工作上的困难。但在赛场上对各参赛队伍的精彩表现,内心仍为之一震。

中建西勘院: 浓浓的企业文化氛围

回想这个月来,从查找答案到熟悉企业文化知识,院领导都给予了大力支持。选手们把业余时间全部投入给备赛,有时为了查找一个题的正确答案,大家齐心协力,各辟途径。

中建上海院: 竞赛让我们了解中国建筑

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建装饰集团: 大连,我们来了!

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建航海: “中建海军”谱写发展新篇章

作为中建系统以水工建设为专业的专业新生力量,中建航海传承中国建筑优秀文化理念,吸收中国建筑先进管理经验。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建东北院: 薪火相传,生生不息

为了参加这次知识竞赛,我们事前做了很多功课,克服了许多协调工作上的困难。但在赛场上对各参赛队伍的精彩表现,内心仍为之一震。

中建西勘院: 浓浓的企业文化氛围

回想这个月来,从查找答案到熟悉企业文化知识,院领导都给予了大力支持。选手们把业余时间全部投入给备赛,有时为了查找一个题的正确答案,大家齐心协力,各辟途径。

中建上海院: 竞赛让我们了解中国建筑

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建装饰集团: 大连,我们来了!

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建航海: “中建海军”谱写发展新篇章

作为中建系统以水工建设为专业的专业新生力量,中建航海传承中国建筑优秀文化理念,吸收中国建筑先进管理经验。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建东北院: 薪火相传,生生不息

为了参加这次知识竞赛,我们事前做了很多功课,克服了许多协调工作上的困难。但在赛场上对各参赛队伍的精彩表现,内心仍为之一震。

中建西勘院: 浓浓的企业文化氛围

回想这个月来,从查找答案到熟悉企业文化知识,院领导都给予了大力支持。选手们把业余时间全部投入给备赛,有时为了查找一个题的正确答案,大家齐心协力,各辟途径。

中建上海院: 竞赛让我们了解中国建筑

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建装饰集团: 大连,我们来了!

比赛的日期一天一天近了,复习的进度也跟着紧张了起来,记忆也到了一个瓶颈,许多试题会出现失误。

中建航海: “中建海军”谱写发展新篇章

作为中建系统以水工建设为专业的专业新生力量,中建航海传承中国建筑优秀文化理念,吸收中国建筑先进管理经验。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。

中建新疆建工集团: 共同开创美好未来

企业文化知识竞赛预赛结束,千里迢迢从新疆来到武汉,最终却没能冲进决赛,想想一路备战的辛苦,心中实难不甘。

中建六局: 无缘决赛亦无悔

被选为参赛选手后,我们三个就开始分头搜集资料,寻找已公布题库的答案。题库中诸多题目是关于历史知识类的,并且年代比较久远,网络上很难寻找。

中建西南院: 文化提升凝聚力

尽管没能获得理想的名次,但通过参加此次比赛,我们依然收获了很多。首先,对《中建信条》为核心的企业文化体系有了更为深入的理解。