中国建筑股份有限公司
关于2026年度“提质增效重回报”行动方案执行情况的评估报告

为进一步提高发展质量，增强回报投资者能力，中国建筑股份有限公司（简称“公司”）积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，制定并实施了2026年度“提质增效重回报”行动方案。现将2026年前三季度有关执行情况报告如下。

一、持续提升价值创造能力，回报股东基础持续夯实

公司聚焦主责主业，积极服务国家战略，高质量参与共建“一带一路”，充分发挥“咨投建运”一体化优势，持续优化业务结构提供增长新动能，不断加强精细化管理提升效率效益，推动公司价值创造能力不断增长。

公司坚持“两优两重”市场策略，全力抢抓“六张网”建设、城市更新等市场机遇，不断拓展业务发展空间，数据算力中心、仓储物流、工业厂房、化工工程、水务及环保、交通运输工程等细分业务领域分别同比增长105%、30.3%、23%、18.7%、7.9%、7%。公司地产业务持续推进中国建筑“好房子”产品建设，加大销售去化力度，合约销售额2,386亿元。公司坚持实施海外高质量发展战略，深度融入共建“一带一路”高质量发展，聚焦重点国别、重点区域，境外业务新签合同额2,811亿元，同比增长66.9%。公司推进“法人管项目”机制落地见效，持续开展境内外项目履约督查，狠抓项目精细管理，不断提升项目履约水平。加快推进机构治理专项行动，重点推进机构瘦身健体，加大低效无效机构治理力度。加强统筹资产负债管理，加大回款力度，持续深化存量资产盘活，子企业成功发行租赁住房基础设施公募REITs，经营性净现金流实现同比改善。

二、保持稳定的利润分配政策，股东回报水平持续提升

公司始终履行为股东创造价值、与股东共享发展成果的责任与义务，高度重视股东分红回报，稳妥处理企业长期发展与股东短期利益诉求，最终实现股东利益最大化。

上市以来，公司保持稳定的分红政策，累计现金分红金额超过1,152亿元。

2025 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 2.718 元（含税），现金分红比例达 28.75%，每股派息和分红比例同比持续提升，以实际行动回馈股东信任。2026 年度公司每股派息将保持平稳，为股东提供可预期的投资回报。

三、实施创新驱动发展战略，股东回报成长能力持续培育

公司加快培育发展新质生产力，坚持科技创新与产业创新融合发展，坚持绿色低碳发展和数字化转型，坚持科技成果产品化产业化，不断增强科技属性。

公司深度参与的三项重大科创成果，分别荣获国家科学技术进步奖、一等奖、二等奖。全面推动“好房子”营造体系建设，形成基于“6633+”居住痛点框架的中国建筑“好房子”营造体系，并在多个项目落地应用。发布公司《智能建造 2035 总体行动规划》，自主研发的轻量化“空中造楼机”、5G 智能塔吊、建筑机器人等一批智能建造技术及装备推广应用，深化模块化成套技术体系研究，助力打造中国智能建造技术国际化名片。全面实施“人工智能+”行动，自主研发的建筑能源管控智能体开发及应用成功入选工信部 2025 年人工智能应用典型案例，3 项成果入选国资委战略性高价值场景、行业高质量数据集建设典型案例。

四、加强投资者保护，回报股东预期持续重塑和传递

公司深入践行以发展质量为基、以投资者为本的理念，坚持以投资者需求为导向，高质量开展信息披露和投资者关系管理工作，积极向资本市场重塑、推介公司投资价值，合理引导市场预期。

公司积极回应投资者关切，不断提升自愿性信息披露范围和颗粒度，定期报告中新增市场普遍关注的算力数据中心、仓储物流等新兴领域的新签合同额数据。召开 2025 年度、2026 年半年度业绩说明会，采用“视频+电话+文字”形式，在 12 个平台同步直播，董事长、副总裁、独立董事等参加互动交流，覆盖投资者 17.3 万人次。做好投资者热线、e 互动、邮箱服务工作，完成 e 互动问题答复 137 道。加强资本市场媒体宣传，聚焦“好房子”、智能建造等新质生产力，联动财经主流媒体扩大信息传播，运营好公司“投资者关系”微信公众号，年内累计发布 177 篇文章。

五、完善公司治理机制，提升股东回报能力持续保障

公司不断健全公司治理机制，把准发展战略，促进科学公正决策，强化监督保障作用，有效防范各类风险，推动公司实现健康可持续发展。

公司进一步完善公司治理有关制度，披露《董事和高级管理人员薪酬与考核管理办法》，优化董事会权责，评估并动态调整董事会授权决策方案，持续加强子企业董事会建设，促进科学理性决策。持续加强 ESG 体系建设，谋划编制公司“十五五”战略 ESG 治理专项规划，系统推进 ESG 议题管理提升，加强 ESG 与业务相融合，开发完成 ESG 数字化管理平台，探索 ESG AI 智能体应用，稳步提升 ESG 评级评价，明晟 MSCI ESG 评级从 B 升至 BBB。加快中建特色智能化穿透式监管体系建设，推动线上监测与线下核查相结合，健全风险识别、核查处置、整改销号闭环机制，持续提升风险防控能力。

六、体系化推进市值管理，回报股东举措持续多元

公司以市值管理为抓手，推动产业市场与资本市场紧密联动，打造“科技中建 价值中建 幸福中建”资本市场品牌，持续提升公司的成长性、回报性和确定性价值，促进投资价值合理反映公司质量。

编制公司“十五五”战略市值管理专项规划，深入实践“136”战略市值管理体系，明确战略目标、战略路径和战略保障，引领市值管理科学化、体系化、长期化开展。实施 2026 年市值管理工作计划，围绕智能建造、“好房子”、科技产品等加强“科技中建”品牌重塑。推动控股股东开展第八轮增持公司股票计划，截至 2026 年 10 月 15 日，累计增持股票 1,854.99 万股，累计增持金额约为 7,998.56 万元（不含税费）。

以上内容是基于方案执行情况和实施效果作出的判断及评估。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中国建筑股份有限公司董事会

二〇二六年十月三十日