

## 集团党组学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 研究部署企业法治建设工作

**本报讯** (通讯员企文、班厅)8月30日,中建集团党组召开会议,学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神,研究部署落实举措;认真学习《法治中国建设规划(2020—2025年)》,深入研究推进企业法治建设。集团党组书记、董事长周乃翔主持会议。

会议认真学习了习近平总书记在河北承德考察、在中央民族工作会议上的重要讲话精神,党组成员分别结合工作实际进行了交流讨论。大家表示:要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,大力弘扬塞罕坝精神,牢记初心使命,矢志艰苦创业,深刻理解和落实生态文明理念,加快推进企业绿色低碳转型,实现高质量发展;积极助力乡村振兴,勇担央企责任,发挥自身优势,在乡村产业振兴、农村基础设施和

公共服务体系建设、农村人居环境整治等方面投入更大力量,扎实做好甘肃三县、福建汀汀县定点帮扶工作;认真做好新时代党的民族工作,准确把握和全面贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,铸牢中华民族共同体意识,认真抓好援疆援藏重点任务,大力参与和服务少数民族地区基础设施改善、生态文明建设和人民生活水平提升。

会议认真学习了《法治中国建设规划(2020—2025年)》,就深入推进企业法治建设进行了交流研讨。会议强调,要深入学习贯彻习近平法治思想,围绕中心、服务大局,持续推进法治央企建设,为加快建设世界一流企业提供更加有力的支撑保障。

会议强调,要提高政治站位,深刻认识习近平法治思想的重大意义。全面准确学

习领会习近平法治思想的核心要义,坚持以习近平法治思想为指导深入推进企业法治建设,注重发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用,围绕企业“一创五强”战略目标,加快推进“法律、风险、合规”一体化建设,提高依法治企水平。要把握重点要求,持续夯实企业法治建设。加强党对法治工作的全面领导,压紧压实各级党组织法治建设主体责任,加快建立党组织统一领导、各部门齐抓共管、职工群众广泛参与的法治工作体系。提高全员依法履职能力,通过理论学习中心组、集中培训、专题辅导等多种形式,在全集团形成学法、尊法、守法、用法的良好氛围,切实提升全员法治意识。积极培育优秀法治文化,将“依法、合规、诚信”的理念融入企业经营管理和员工行为。要聚焦中心工作,有力保障

集团高质量发展。进一步服务世界一流企业建设,完善集团法治工作“十四五”规划,健全规范高效的规章制度体系。进一步提高依法决策能力,深入贯彻落实《关于中央企业在完善公司治理中加强党的领导》的意见,不断健全公司治理机制,持续提升决策民主化、科学化、法治化水平。进一步提升依法经营水平,推动健全合规管理体系,依法公平参与市场竞争,提升依法维权能力,抓好境外法律风险防范,有效促进企业健康发展。

会议还研究了集团党组贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神情况“回头看”整改提升方案、集团工程项目疫情防控指南等事项。

集团党组成员、股份公司领导参加本次会议。

## 中建集团召开公司治理改革专题会暨集团改革三年行动2021年度第七次工作推进会

**本报讯** (通讯员企文、企划)8月31日,中建集团召开集团及股份公司层面公司治理改革专题会暨集团改革三年行动2021年度第七次工作推进会,深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,贯彻落实党中央、国务院最新要求,研究推进集团及股份公司层

面公司治理改革有关事项。集团党组书记、董事长周乃翔出席会议并讲话。党组副书记、总经理郑学选,党组成员、副总经理单广旭出席会议。

会议听取了公司治理改革推进情况汇报,并就进一步完善集团及股份公司党组织、董事会、经理层运行机制进行了深

入研究。

周乃翔对前一阶段公司治理改革取得的成效表示肯定,并对抓好下一阶段工作提出了“准、严、快、实”的要求。他强调,要坚持“两个一以贯之”,准确全面落实上级改革要求和上市公司相关管理要求,严密规范确定各治理主体权责边界和工作程序,

快速推进有关制度文件出台,结合企业实际务实制定工作措施,建立健全“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理机制。

中建股份董事会秘书薛克庆,董事会办公室、集团办公室、企业策划与管理部、人力资源部有关负责人参加会议。

## 中国建筑举办2021年中期业绩推介会

**本报讯** (通讯员企文、董办)8月30日下午,中国建筑股份有限公司以“现场+网络互动”的方式在京举办2021年中期业绩推介会。公司董事长周乃翔、总裁郑学选,副总裁、财务总监王云林出席会议,董事会秘书薛克庆主持会议。

2021年上半年,中国建筑坚持稳中求进,推动高质量发展,持续提升运营效率、市场竞争力和价值创造力,克服疫情影响,创造良好业绩。公司实现营业收入9367亿元,同比增长28.6%;实现归母净利润256亿元,同比增长29.2%;经营性现金

净流出同比减少209亿元,达到近5年同期最好水平。公司保持行业全球最高信用评级,“世界500强”排名提升至第13位,稳居全球最大投资建设集团地位。

会上,郑学选代表公司董事会和高管团队对各位股东、投资者、媒体的关心支持表示感谢,回顾了公司2021年上半年在主营业务、国企改革、创新驱动等方面取得的成绩,阐述了公司2021年下半年重点工作和发展目标。公司高层从业绩亮点、财务表现、经营回顾、管理回顾、未来价值等方面详细介绍了公司经营情况和潜在

价值,并积极回应了线上公告征集问题,解答了与会分析师、投资者、媒体记者关于公司发展战略、财务情况、分红派息、投资运营、海外经营和科技创新等资本市场关注的热点问题。

本周,公司将由总裁、董事会秘书带领公司路演团队,在深圳组织系列业绩推介活动,同时计划邀请国际投资者参与线上交流。后续,公司还将坚持价值传递、价值经营的工作理念,大力拓展各类方式,增进与股东、投资者的多层次、立体化沟通,充分展示公司各领域取得的成绩和亮点。

公司董事会办公室、企业策划与管理部、财务部、金融部、投资部、市场管理部、海外部、项目履约管理部、科技与设计管理部、企业文化部、信息化管理部有关负责人,工银瑞信基金、中邮基金、中金公司、中信证券、光大证券、天风证券等机构投资者、分析师,中央广播电视台、光明日报、经济日报、科技日报、中国新闻网、中国青年报、人民网、新华网、中国网、中国改革报等主流媒体,中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报等财经媒体参会。

## 中国建筑第三届董事会召开第三次会议

**本报讯** (通讯员企文、董办、班厅)8月27日,中国建筑股份有限公司第三届董事会第三次会议在京召开。公司董事长周乃翔主持会议,公司董事、总裁郑学选,董事张兆祥,独立董事徐文荣、贾谦、孙承铭、李平出席会议。集团纪检监察组组长赵钊,公司副总裁、财务总监王云林,董事会秘书薛克庆,监事会主席石治平,助理总裁、总法律顾问张翌出席会议。

会议审议并通过了《中国建筑股份有限公司“十四五”战略规划》《中国建筑股份有限公司2021年半年度报告》等议案。各位董事围绕议案进行了充分讨论,对公司上半年取得的经营成果给予充分肯定,并对公司“十四五”时期发展规划提出了建设

性意见和建议。

今年上半年,中国建筑新签合同额1.83万亿元,同比增长21.0%;实现营业收入9367亿元,同比增长28.6%;归母净利润256亿元,同比增长29.2%,各项经营指标再创历史新高。公司在国务院国资委2020年度中央企业负责人经营业绩考核中,第16次获得A级荣誉,位列2021年《财富》世界500强第13位,稳居ENR“全球最大250家工程承包商”第1位,市场竞争力和品牌形象不断提升,全球最大投资建设集团的地位更加巩固。

周乃翔指出,今年以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,公司坚持稳中求进工作总基调,坚决贯彻新发展理念,

各项经营指标实现量质齐升,服务国家重大战略更加坚决有力,国企改革三年行动加快实施,“六个专项行动”纵深开展,公司发展呈现稳健良好态势。

面向“十四五”,中国建筑将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,统筹发展和安全,致力加强党的领导,致力提高发展质量,致力强化创新驱动,致力服务国家战略,致力加快转型升级,致力深化国企改革,巩固提升传统主业优势,培育拓展战略新兴业务,不断推动公司做强做优做大,加快创建具有全球竞

争力的世界一流企业。

下半年,中国建筑将深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神,扎实推进党史学习教育,坚决落实党中央、国务院决策部署,立足新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,聚焦公司“一创五强”战略目标,加快实施“166”战略举措,全力抓营销、促履约、强管理、防风险,努力完成全年各项目标任务,不断开创公司高质量发展新局面,以更加优异的发展业绩回报全体股东、回报社会。

中国建筑董事会办公室、集团办公室、企业策划与管理部、财务部有关负责人列席会议。

## 《信物百年》聚焦火神山雷神山医院 周乃翔讲述“两山医院”建设故事



**本报讯** (通讯员企文、钟三轩)为庆祝中国共产党成立100周年,国务院国资委联合中央广播电视台共同推出微纪录片《信物百年》,以“红色信物”为切入点,由以中央企业为代表的100家国有企业党委(党组)负责人介绍企业的企业信物,以小见大,以物证史,揭开企业澎湃发展历程背后鲜为人知的动人故事。中建集团党组书记、董事长周乃翔作为信物讲述人,讲述火神山雷神山医院建设背后的动人故事和精神传承,深切感悟伟大抗疫斗争所彰显的中国共产党领导和社会主义制度的政治优势。

中建集团将继续弘扬伟大抗疫精神,立足新发展阶段,完整准确全面贯彻新发展理念,服务和融入新发展格局,坚持稳中求进,推动高质量发展,加快建设具有全球竞争力的世界一流企业,在迈向第二个百年奋斗目标的新征程中谱写中建篇章。

## 集团召开生态环保暨防灾减灾工作部署会

**本报讯** (通讯员企文、项观)8月26日,中建集团在京召开生态环境保护暨防灾减灾工作部署会,深入贯彻习近平总书记关于生态环境保护、防灾减灾救灾的重要论述,认真落实党中央、国务院有关决策部署,按照集团党组工作要求,总结工作,分析形势,部署任务。集团党组副书记、总经理郑学选出席会议并讲话,党组成员、副总经理周勇主持会议。

郑学选指出,生态环保与防灾减灾工作,事关人民群众切身利益,事关央企责任担当,事关中建高质量发展可持续发展。要以高度的政治责任感和历史使命感,切实抓好生态环保工作,扎实做好防灾减灾工作,确保人民群众生命安全,推动企业高质量发展,为实现“一创五强”战略目标提供有力支撑。

## 集团举办2021年海外传播人才培训开班式暨海外传播研讨推进会

**本报讯** (通讯员企文、任资、海外、校院)8月27日,中建集团在京举办2021年海外传播人才培训开班式暨海外传播研讨推进会,集团党组副书记、董事张兆祥出席会议并讲话。

本期培训重点围绕深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第三十次集体学习时的重要讲话精神,聚焦集团“一创五强”战略目标,结合集团海外传播工作实际及往期学员跟踪反馈情况,策划政策理论解读、思维转变、技能培养等模块内容,以课堂讲授、自主研讨、案例分析、经验研讨、主题沙龙等形式开展培训研讨。

## 集团召开2021年低效无效资产治理专项巡视“回头看”动员部署会

**本报讯** (通讯员企文)8月27日,中建集团在京召开2021年低效无效资产治理专项巡视“回头看”动员部署会。集团纪检监察组组长、党组成员、巡视工作领导小组副组长赵钊出席会议并讲话。

会议传达了中央关于巡视工作的新精神和集团党组书记周乃翔对本轮巡视工作的新要求,宣布了巡视工作授权任职和任务分工的决定。赵钊强调,要紧扣被巡视党组织履行职能职责情况做好“四看”,用好政治巡视工作方法,把专项整治“靠企吃企”、疫情防控常态化情况纳入巡视任务,强化巡视干部队伍建设,内抓作风、外树形象,维护巡视公信力。

## 集团召开北京地区项目疫情防控工作研讨会

**本报讯** (通讯员企文、项观、巴研)8月27日,中建集团在国家金融信息大厦项目召开北京地区项目疫情防控工作研讨会,深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神,贯彻落实北京市、中建集团党组疫情防控最新工作要求,详细探讨《工程项目疫情防控工作指南》有关修订意见,安排部署在京项目疫情防控工作。集团党组成员、副总经理马泽平出席会议并讲话。

C 改革创新进行时

8月30日,中国建筑股份有限公司在京召开2021年中期业绩推介会,介绍公司经营情况和潜在价值,并积极回应线上公告征集问题,解答资本市场关注的热点问题。中央广播电视总台、光明日报、经济日报、科技日报、中国青年报、人民网、新华网、中国新闻网、中国网、中国改革报等主流媒体对推介会情况进行详细报道。

中国建筑2021年上半年业绩再创新高 经营质量全面提升

8月30日,为进一步加强与资本市场的沟通和交流,中国建筑股份有限公司在京召开2021年中期业绩推介会。半年报显示,公司各项业绩指标再创历史新高。上半年实现营业收入9,367.16亿元,同比增长28.6%;归母净利润256.43亿元,同比增长29.2%,增速高于营业收入增速;首次进入《财富》世界500强前15位,位居第13位。

新签合同、收入规模持续高增长。半年报显示,中国建筑2021年上半年完成新签合同额1.83万亿元,同比增长21.0%,其中基建业务合同额3,927亿元,同比增长50.5%,创历史新高。营业收入大幅增长,实现营业收入9,367.16亿元,同比增长28.6%;各项业务收入均衡构成,其中房建业务占比63.6%,基建业务占比20.67%,地产业务占比15.64%。

国企改革扎实推进。报告期内,公司聚焦八个改革领域,系统推进中国特色现代企业制度、任期制和契约化管理等百余项改革任务走在央企前列。公司全力推进公司治理改革、董事会建设、外部董事委派、三项制度改革、健全市场化经营机制、加快新赛道布局、完善产业链等重点专项改革任务。公司完善董事会专门委员会,大力深化经理层成员实行任期制和契约化管理,科学统筹推进“十四五”规划编制工作,持续提升公司治理水平,推动企业高质量发展。

服务大局担当有为。报告期内,公司全力服务保障建党100周年系列活动,圆满完成《伟大征程》文艺演出舞台搭建任

务,精心修缮革命传统近代建筑北大红楼,完成一批重点工程。公司服务国家重大战略规划,加大与中央企业、地方政府的合作力度,充分发挥全产业链布局优势,主动融入区域协调发展格局,以京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等国家重大战略区域的城市群、都市圈为经营“主战场”和资源聚集区。报告期内,上述区域新签合同额12,071亿元,占公司新签合同总额的66.1%。

主营业务亮点频现。报告期内,公司持续增强在超高层建筑、大跨空间结构、快速建造、绿色建造等领域核心竞争优势,房建业务实现营业收入5961亿元,同比增长24.6%。在会展中心和工业厂房、教育文化、医疗设施等方面新签合同额取得大幅增长;加快数字化转型,积极推进绿色建造、智慧建造和建筑工业化发展。公司坚决服务融入国家战略,发挥全产业链优势,基建业务实现营业收入1936亿元,同比增长33.9%。铁路领域取得突破,中标新建川藏铁路雅安至林芝段6标项目,雄安新区至北京大兴国际机场快线项目,市政路桥、轨道交通、港口、机场领域继续发力,公司首个“投、建、运”一体化的神木通用机场PPP项目通过竣工验收;基础设施科技创新继续攻坚,自主研发“iABM”智能装配造桥机,开启高架桥装配化施工的新模式,“中建造石机”第一代产品迈入产业化应用新阶段。公司坚决落实国家调控政策,坚持精准投资,地产业务实现营业收入1,465亿元,同比增长33.4%,积极探索城市更新等多元开发模

式,持续提升资产持有运营能力,积极拓展商业、养老、教育、物流等业务领域,不断提高持有型物业运营管理水平 and 盈利能力。目前拥有写字楼、酒店、公寓、商业地产等持有型物业1,196万平方米,账面净值1,076亿元,占公司总资产4.6%。

科技创新持续强化。报告期内,公司组建首批“中国建筑科技创新平台”,发布20项青年课题研究项目,公开张榜4项“揭榜挂帅”重大课题,“卡脖子”技术攻关项目通过中期评估,万吨级多功能试验系统开展多次重大试验。公司获得专利授权4,191项,其中发明专利授权403项。主编4部国家标准,获省部级工法601项。13人获评第二届中国建筑设计行业管理卓越人物,获评总人数居于各设计企业首位,行业领军人物影响力不断提升。公司自主研发的国内首台跨座式轨道梁自适应柔性焊接机器人、BIM轻量化引擎,实现工效提高10倍以上、造价节约80%左右。

绿色发展引领未来。报告期内,公司将绿色低碳理念贯穿企业生产经营全过程,着力构建绿色低碳循环发展体系。成立“绿色低碳发展研究中心”,探索搭建施工碳排放数据库和统计监测平台,构建基于“BIM+互联网+物联网集成”的智慧建造平台,做好“零碳”光储直柔技术、“光伏墙面一体化+储能技术”、光伏遮阳系统技术研发,发行国内房企首单“绿色+碳中和”债券产品以及绿色资产支持专项计划。有效推动公司绿色低碳转型升级。对于即将到来的冬奥会,中国建筑共建设

27个场馆及配套项目,包括国家体育场(鸟巢)、国家体育馆、冰立方、北京首都体育馆等4个竞赛场馆,五棵松冰上运动中心、国家会议中心、延庆冬奥村、崇礼冰雪小镇等23个配套工程。在冬奥项目建设中,中国建筑践行绿色办奥理念,巧用新工艺与场馆设施,极大降低建设和运营成本,多个项目经北京冬奥组委与国际奥委会确定通过绿色建筑认证。

经营质量显著改善。报告期内,公司持续在“六个专项行动”方面下功夫,经营质量明显提升,实现扣除非经常性损益后净利润245.38亿元,较上年同期增长32%;公司强化现金流管理,多措并举加快工程款等资金回收,经营性现金流情况持续好转,较上年同期增加流入超过200亿元;公司加权净资产收益率明显回升,上半年达到8.15%,较上年同期增加1.15个百分点,持续保持行业高位;总资产周转率0.82次/年(年化),同比提高0.13次。

2021年是“十四五”开局之年,中国建筑将坚持稳中求进的工作总基调,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,推动高质量发展,围绕服务满足人民美好生活需要,乘势而上、勇创一流,力争全年实现营业收入1.76万亿元,新签合同额3.50万亿元,奋力实现“一创五强”战略目标,更好回报公司股东和投资者。



扫码观看新闻客户端报道

C 冬奥时间

央视新闻聚焦北京延庆冬奥村项目通过竣工验收正式进入运营调试

本报讯(通讯员品 董)央视新闻频道《冬奥来了》栏目日前聚焦中国建筑承建的北京延庆冬奥村项目。项目目前已通过竣工验收,正式进入运营调试状态。

中建一局建设的北京延庆冬奥村位于延庆赛区场馆群核心区,总建筑面积11.8万平方米,分为居住区、广场区和运行区三个区域。冬奥村项目依山错落布局。在建设过程中,项目践行低碳环保建筑理念,并以科技赋能,充分体现了生态可持续、古村落遗址保护、无障碍设计、智能人居等设计理念。赛时将提供运动员公寓、餐饮及各种活动中心、停车场、缆车下站等服务。此次验收是冬奥村建设工作的最后一环。验收完成后,冬奥村将进行局部细节提升并交付使用。

据悉,北京冬奥会和冬残奥会比赛后,延庆冬奥村将升级为生态旅游度假酒店,利用丰富的场馆遗产,打造夏季避暑纳凉、冬季冰雪娱乐的冰雪产业集散地。



扫码观看央视报道

C 六专项行动讲坛

中建基础 守好投资底线 全面加强基础管理

本报讯(通讯员魏千舒)中建基础扎实推进“六个专项行动”,紧密联系实际,聚焦加强投资管理队伍、提升项目拓展质量、提升过程管控水平三个方面,全面加强投资业务基础管理水平。

创新举措,加强投资拓展服务保障能力。公司发布政策研究季刊《投资观察》,搭建总部和市场机构进行政策、数据、模式和实操研讨交流的重要平台,提升项目模式策划水平;建立基础设施项目数据库,为项目推进、模式构造和业务研究提供数据依据和决策支持。

源头把控,持续提升投资项目拓展质量。公司发挥项目评估和投资会作用,强化投资标准的导向性作用,优选投资项目消除源头风险;完善项目拓展评估月度报告机制,并与新拓展额度动态管控相结合,把控投资节奏和资源配置,提升重点项目统筹推进水平;夯实预算执行月度分析报告机制,促进投资业务健康有序开展。创新启用项目评价全套模板、流程,有效总结项目全过程的经验。

科学管理,不断提高投资过程管控水平。公司印发《投资项目风险管控实施细则》,构建“投资风险管控循环”;明确风险化解目标和责任机制,对25个投资项目开展巡查,累计提出整改意见104条,提高投资风险化解效率。



扫码观看新闻客户端报道

中建南洋公司

吹响安全集结号 助力高质量发展

本报讯(通讯员王君竹)近日,中建股份新加坡办事处及中国建筑(南洋)发展有限公司荣获2021年新加坡工作场所安全与健康奖评选5项大奖,获奖消息被新加坡主流媒体《海峡时报》刊登报道。中建南洋始终将安全生产作为工作的首要任务,在“六个专项行动”中,编订任务清单,压实主体责任,紧盯问题整改,落实逐条销项,确保见实效。

一是筑牢安全意识之“基”。抓牢一条主线,编订《安全生产责任落实及系统治理专项行动方案》,明确各板块、子企业及项目负责人的安全责任。二是强化安全责任心之“实”。敦促项目责任落实,持续完善安监机构,加强人员安全教育,保持项目零重大事故。三是突出专项治理之“效”。对表落实安全和清洁评比,高频开展隐患排查,定期公布纠错通报名单,压实两级责任。四是夯实安全生产之“根”。板块负责人“四不两直”深入一线开展交叉检查,确保高度重视安全生产。五是健全安全监督之“治”。项目落实安全防护标准化图集,开展“行为安全之星”评选,营造良好安全氛围。六是谋划安全发展之“引”。安全部牵头编制年度项目安全生产费用预算与安全监管手册,面向未来健全制度保障。

随着“六个专项行动”安全专项的开展,公司及项目的风险防范能力、安全监管能力、作业能力、应急处置能力和区域市场管理能力全面提升。

C 中标信息

近日,中建八局联合体中标浙江台州玉环东风社区项目一期(EPC工程总承包),中标合同额20.18亿元。(姚俊杰)

近日,中建股份中标北京市经开区G6F-1地块1#办公楼等13项(经开区信创园一期项目),中标额18.6亿元。(祁墨翰)

8月20日,中建一局中标湖南中联智慧产业城办公与研发中心、大数据与会议中心建设项目施工总承包,中标额12.88亿元。(杨宇航)

近日,中建路桥中标滨州市滨和新材料(滨州)有限公司园区道路及管网配套工程总承包项目,中标额约12亿元。(王永钢)

C 工程动态

近日,由中建基础牵头,中建一局、中建二局、中建三局、中建五局、中建七局、中建八局共同参建的G341线白银至中川一级公路全线通车。(季楚、王金环)

8月27日,中建三局一公司承建的深圳百旺信应急工程建设项目主体结构封顶。(张芷君)

8月26日,中建四局华南公司承建的广州威乐珠宝产业园一期总承包工程开工。(唐涛)

近日,中建六局华南公司承建的安徽合肥包河大道100号住宅项目通过竣工验收。(胡令龙)

近日,中建七局一公司承建的河南省首个全装配式高层住宅项目——中建·森林上那项目通过竣工验收。(柴轩)

9月1日,中建科工北方大区承建的天津市首个钢结构装配式学校——天津市西青区当城中学迁建工程总承包项目投入使用。(杨亚辉、陈秋旭)

近日,中建安装华西公司承建的海南三亚低碳智慧能源综合利用海棠湾示范区EPC项目正式投产运行。(马明卿)

大国文旅造奇梦 建证北京环球影城主题乐园奇幻之旅

■ 郝帅、赵晨晨、刘一轲、李玉明、张泽瑞

9月1日,中国首座环球影城主题乐园——北京环球影城开通试运营。中国建筑这个国内唯一承建了世界三大主题乐园的建筑央企,凭借自身在文旅设计建造领域全产业链、全生产要素的雄厚优势,历时三年匠心智造,让游客在此领略一场别开生面的穿越时空奇幻之旅,也为“大国文旅”树立新的标杆。



北京环球影城主题公园“侏罗纪世界”园区

精益建造,塑强大国文旅品质

在间瀑布和室内密林中穿梭的过山车,在特定轨道上与恐龙亲密互动的黑暗骑乘、钢筋铁骨筑起的乐园标志性假山、目之所及多种多样的亚热带树木……这些令人惊叹的游乐场景背后,不仅有传统施工组织方式,更有数字化建造技术在文旅建筑全生命周期的深度应用。

为给北京环球影城乐园武装上先进的“数字神经系统”,中建二局华东公司从设计阶段开始,便成立了统一管理的全专业设计团队与BIM团队。作为园区热门游乐点,“飞越侏罗纪过山车”将从园区标志性假山间穿梭而过。假山是对《侏罗纪世界》影片中经典场景的现实复刻,山中有4道37米长的瀑布、147个主题照明灯,山下则是裙房结构和空调机组,其表面形态各异,内部钢结构错综复杂。

为确保游客安全平稳地乘坐过山车穿越远古侏罗纪梦境,工程师运用BIM技术,将简单的效果图演变成6000张深化图纸,再根据深化设计进行假山安装模拟,确定不同构件的组合方式及拼装胎架和测量控制点。项目团队还创新开发4D BIM建模,在3D建模基础上添加时间进度条线,采用全方位数字化仿真模拟,在环绕人体可伸展的最大程度范围组成一道虚拟的“包围圈”,清晰预判并清除“圈”内的障碍物,保证游客安全。

数字化建造技术与现代测绘技术的融合,还成功解决了游乐轨道实景测量、

SHOW SET道具高精度管线定位复核、室外苗木最优排布等难题,实现精益建造。精彩刺激的虚拟影像表演、各式各样的动感仿真游戏,还离不开综合布线系统的支持。中建电子团队在景区内精确排布20多万米线缆,覆盖面积3.45万平方米,将360°全景云台监控、62台数字控制箱、环境监测系统、景区显示器等末端点位收集到的数据实时反映到中控室,保障园区网络通畅及娱乐设施的正常运转。

高点定位,提升大国文旅标准

“侏罗纪世界大冒险”是侏罗纪世界唯一的一个黑暗骑乘项目。为保障骑乘汽车行驶在轨道上的流畅度和游客乘坐感,乐园设计了一段长510米的地坪,其表面平整度累计误差不得超过10毫米,远超国内对“超平地”的精度评价标准。为了这近乎极致的标准,中建二局项目团队用柔韧性较好的扁钢定制了一批用于环球影城超大地坪的特殊模板。项目经理邢义志说:“建设过程中,团队里每个人趴在地面上做了不下百次超平检测,都练就了测平的‘火眼金睛’。”

即使是园区内最微小的细节,建造标准也丝毫不减。主题餐厅张贴的装饰壁纸表面平整度达到国内裸眼3D投影墙标

准;道路铺装采用防泥防尘压印彩色混凝土的同时,还点缀了裂纹和恐龙爪印等效果;游客每步入一个游乐单体,耳边都能萦绕出对应的电影IP音乐,可以尽情体验电影主人公心跳波动的旋律。

功夫不负苦心人。从业近五十年的美国合作伙伴Robert Costa惊讶于团队的匠心,在发来的感谢信中写道:“又是百分百达标,你们的技术流程流程无比顺利!”大国建造之美再次向全世界惊艳绽放。

匠心巧思,诠释大国文旅温度

在场景营造中,“锱铢必较”的匠心巧思关乎游客的体验,也彰显着建设者以人为本的情怀。“功夫熊猫盖世之地”是环球影城唯一以中国元素为主题的园区,也是全球首个以“功夫熊猫”为主题的景区。为了让游客完全沉浸于电影中“功夫武侠梦”的体验,中建一局建设者充分发挥着雕琢最完美场景的才智。园区中大量雕刻精细的仿古中式建筑、形象逼真的树木、长满青苔的石头墙、纹路清晰的压印地面、极具质感的瓦片……这些都由工匠们通过特殊工艺和材质雕刻上色而来。

据中建一局北京环球影城项目经理王磊介绍,为了制造出翡翠宫中毫无规律

的瓦片,项目部对每一道工序都设置了严格的标准。这些瓦片有长条、有扭曲、有多边形,工匠先是按图纸一一雕刻瓦片形状,后根据实际场景反复修改,再制作瓦片模具,经过母模、翻模,造型各异的瓦片才能最终出炉。在上色阶段,仅瓦片上的一个小小色块,都需经工匠们几十遍的手工调色,下笔考究,细节感十足。

这样的匠心巧思也体现在“小黄人乐园”。既要电影《神偷奶爸》中卡通人物居住的房子复刻到现实世界,还要考虑人眼观感的舒适度,这就需要在面积最大、最显眼的墙面颜色上突破。中建二局施工团队采用先单色上色、再进行“水洗”的繁复工艺,实现单色深浅明暗变化不跳脱、不突兀。为营造自然山涧的氛围,在石头布置阶段,建设者要尝试设计出数十种“布阵”方案,经过上百次对比,上千块石头的造型、颜色、大小早已深深烙印在他们的脑海里。奇趣造型的背后,中建安装团队在“小黄人乐园”机电安装工程实行建设全生命周期的BIM信息化管理,并通过优化“无敌破坏王”区域管线排布,有效提升层高60厘米,为游客提供更舒适的空间体验。

每一处奇幻幻境的背后,中建项目团队与全球各地的工程师一同“造梦”。来自五湖四海的上百名雕刻师、上色师以精益求精、巧夺天工的匠心和技术,设计完成了200多种风格类型的纹理制作,以及超10万平方米的主题雕刻上色。环球影城不仅是全球游客追寻奇梦的王国,更以开放包容的姿态,为海内外建设者打造展示才华的广阔舞台。

三年一梦望“环球”,文旅天下尽驰骋。随着北京环球影城主题乐园的落成,中国建筑文旅建设者创新突破的精神继续传承,追求卓越的脚步不断延伸,将助力我国文旅产业迈入高质量发展新时代,为更多城市点亮“诗和远方”。



# 人民日报头版聚焦——

# 坚持不懈为群众办实事做好事

习近平总书记指出,学史力行是党史学习教育的落脚点,要把学史明理、学史增信、学史崇德的成果转化为改造主观世界和客观世界的实际行动。

8月28日,人民日报头版头条刊发《坚持不懈为群众办实事做好事》重要文章,聚焦党史学习教育中,各地区各部门各单位认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,扎实开展“我为群众办实事”实践活动,结合实际出实招、办实事、见实效,立足本职岗位为人民服务,不断把学习成效转化为工作动力和成效。

文章肯定了“中国建筑集团有限公司党组负责同志分别带队深入基层了解实际需求,各级党组织通过召开恳谈会、发放问卷等方式征集问题”的务实做法,强调“办实事首先要懂需求,事才能办到群众的心坎上”。

党史学习教育开展以来,中建集团党组坚持将“我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和检验学习教育成效的重要标尺,充分调查研究,精心谋划部署。年初,针对职工群众急难愁盼“十难”问题推出集团惠民实事清单,各子企业结合实际完善清单,层层推动落实。目前,解决“十难”问题的165条举措已100%实施,带动基层扎实推进719件实事落地,取得了群众满意、职工受益的明显成效,真正做到重头雁谋定而后动、重全面知民而惠民、重实效民怡而企兴,让职工群众切实感受到了党史学习教育带来的真变化,更有获得感、幸福感、安全感。

## 明方略,保落实,惠民实事总体推进质量好

在深入了解基层和群众需求的基础上,集团各级党组织重点在提供高质量产品服务、保障职工权益、履行社会责任上办实事、求实效,全体党员聚焦“提质量、惠民生”“暖职工、聚人心”“系群众、践初心”三方面,用心用情用力解决基层的“困难职工生活难、物业服务贴心难、基层员工看病难、农民工子女关爱难、海外员工防疫难、老旧小区修缮难、特色农产品销售难、农民工技能提升难、乡村旅游开发难、寒暑假子女看护难”等“十难”问题。截至目前,集团解决职工群众“十难”问题的165条举措已100%实施,切实提升了职工群众的幸福感,各子企业的719件惠民实事项目整体推进质量较好。

## 强力度,悉民困,以点带面宣传引导,重头雁谋定而后动

集团将“建证百年 同心筑梦——我为群众办实事”实践活动作为党史学习教育的重要内容和检验学习教育成效的重要标尺。集团党组书记亲自谋划部署、示范带动、推进落实,以“一把手工程”的定位,推动中建集团各级党组织主要负责人将为职工群众办实事、解难题摆在突出位置,牢牢抓在手上,层层压实责任。党组领导分别带队走进基层面对面了解实际困难和需求,示范带动各级领导干部深入基层群众、深入生产一线,找准找实烦心事,精准对接促落实。集团各级党组织迅速动员部署,立足自身特色,发布项目清单,分级定责抓好办实事各项任务。

中建一局党委在贯彻落实集团10项重点项目清单的基础上,根据本局职工的1827条意见新增包括优化办公环境、推进业务培训、创造购房优惠等7项任务,同时着力打造一局公益志愿“同心圆”,以在工程为圆心,服务周边人民群众。中建安装党委开展“星级行动”推动组织实施,深入调研21个子企业和18个机关部门,把向职工群众征集的114个项目清单、76个心愿需求,分门别类形成43个“项目库”,根据实施难度、覆盖广度评定项目星级,制定专项方案,每月两次邀请职工群众监督、评价工作情况,确保件件能落实。

集团聚焦“建证百年 同心筑梦——我为群众办实事”实践活动,切实发挥融媒体作用,在官微官网开通专栏,编发13期专题简报,推出48个典型案例,突出

“细”处着力、“实”字当头,深入报道中央决策部署和工作要求,充分反映基层的好经验好做法和取得的实际成效,生动展示基层一线、职工群众的热切期盼和积极反响。各级子企业也在自有宣传平台总结推广实践中形成的鲜活经验。通过各层级的典型示范和经验推广,引导集团广大党员带头参加,带动和影响全体职工投入实践活动,以点带面推动解民忧破难题,营造各级党组织聚焦聚力、广大党员积极建功、全体职工踊跃参与的浓厚氛围。

## 广覆盖,沉下去,职工群众普遍受益,重全面知民而惠民

集团党组分批分类推进重点项目实施,引领集团9864个党组织,锁定目标“钉钉子”,贯穿全年抓落实。集团党组领导亲自带队,分9个片区开展巡回指导,重点检查办实事具体措施的落地情况,及时纠正纠偏。各级党员领导干部深入一线推动项目落地见效,带动10万名党员人人行动,积极发挥作用,立足岗位建功。

中建三局党委组织2425名在汉党员干部赴社区报到,对口联系6个社区,组建了6支下沉工作队、13支应急党员突击队和103支“建证”志愿服务队,已累计进社区办实事200多件,惠及群众上万人。中建八局二公司党委成立35支“学党史、践行动”党员先锋队,开展“党史践行点亮微心愿”活动,征集工友6类132项“微心愿”,由党员逐一认领,明确责任人、责任部门,及时公示完成情况。中建北方(中建东北区域总部)大连地铁4号线项目部党支部针对地铁封闭施工公交线路迁移,导致居民出行不便的问题,成立党员模范突击队,项目党员主动走访调研附近居民,面向涉及交通导改方案的沿线居民发放调查问卷5000份,与附近7个小区业主委员会9次沟通修改交通导改方案,调整公交站点,方便居民在地铁建设期出行。

集团各级党组织坚持从实际出发,科学安排好办实事项目,针对企业内外不同地区、不同领域、不同情况的服务对象,摸清所需所盼,广泛听取意见,定靶向、准发力、暖民心,确保覆盖到离退休职工、海外员工、农民工,所在地方社区的群众、老红军老战士、老区人民和英烈后代以及定点帮扶地区的群众。实施一批老旧小区“焕新颜 迎百年”改造项目,打造“建证匠心”物业品牌真情服务业主,“一户一策”贴心服务困难群众和老同志,投入真金白银搭建“线上问诊”平台解决海外员工看病难,组织公益培训提升新生代农民工职业技能,举办“建证幸福”夏令营解决双职工子女假期看护难题,助力定点帮扶地区规划、设计、建造、运维特色旅游资源等,履行了社会责任,彰显了央企担当。针对着力巩固拓展脱贫攻坚成果办实事,集团向甘肃康乐县、卓尼县、康县投入引进帮扶资金8015.73万元,选派17名挂职帮扶干部,培训基层干部和技术人员101人,采购和帮助销售贫困地区农产品1700余万元。实施了康乐县老树沟小学和温家河希望小学、卓尼县洮砚产业园、康县扶贫产业示范园四期等帮扶项目30余个,为推动三县巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接贡献了中建力量。

## 求实效,铸口碑,主业发展量质齐升,重实效民怡而企兴

集团党组坚持紧紧依靠人民群众,做到需求由群众提出、过程由群众监督、成效由群众评价。各级党组织把人民立场、人民情怀融入各项工作之中,紧紧围绕职工群众最关心最直接最现实的利益问题,切实把好事办好,把实事办到,办到职工群众心坎上。

中海地产党委在自持物业的小区推出社区“服务地图”,建立“一呼即应”通道,30分钟快速响应群众需求,开展房屋免费体检、精工维修,业主群众反馈该机制切实解决了实际问题,提升了居住体验。中建国际党委建立海外常驻员工心理关爱和帮扶机制,开展压力释放、身心调理、亲子沟通等工作,海外员工表示该机制让他们感受到了集体的温暖,将全身心投入到疫情防控和生产经营工作中。中建二局党委将原办公楼翻修改造为“青年公寓”,青年员工表示有效解决了此前住宿困难的问题。中建五局物业公司党总支为长沙市多个老旧小区改造争取到扶持政策和资金,免费改善小区住户家中的破旧设施,群众切实看到了变化、得到了实惠。中建七局党委选拔200名工匠人才和技术能手,签订“师徒带徒、匠带兵”协议1000份,技术人员和一线工人感到自身的技能提升和职业发展有了支撑和保障。中建装饰党委在老旧小区改造中满足居民个性化需求,免费提供装饰设计、施工咨询等服务,点亮居民“微心愿”,居民普遍反映良好。中建科工党委打造升级版“工友村”,让1500余名产业工人在“5分钟服务圈”内享受一站式服务,获得工友一致好评。中建科技党委设立百个“书记谈心室”,随时随地倾听职工心声,做好群众工作,职工切实感受到了组织的关怀和温暖。

集团聚焦主责主业,围绕核心工作,着力贯彻新发展理念办实事。以“建证百年 同心筑梦——我为群众办实事”实践活动为契机,开展“贯彻新发展理念大学习、大讨论、大落实”实践活动,举办两期“贯彻新发展理念专题讲坛”,党组书记带头宣讲新发展理念,中建三局、中建五局、中建八局、中建市政西北院、中建科工、中建科技六家子企业主要负责人走上讲坛,交流学习体会,对标新发展理念剖析企业优势和不足,探讨思路和举措,共谋企业高质量发展之策。在解决职工群众实际困难的同时,深入推进“六个专项行动”,强管理、提质量、惠民生,实现研发、建设、管理、服务水平的不断提升,通过打造“人民满意工程”擦亮一流企业品牌,以新发展理念推动企业高质量发展。

中建集团将持续推进“建证百年 同心筑梦——我为群众办实事”实践活动,做好解决职工群众“十难”问题的“惠民实事”和解决民生“十有”问题的“惠民工程”,立体推进办实事落地见效。



扫码阅读人民日报报道



▲中建一局北京市副中心二期项目联合住建部人事司、人力资源和社会保障部劳动保障监察局等,送法律援助进工地,宣讲《保障农民工工资支付条例》,保障农民工合法权益。(崔璨、李想)



▲中建壹品投资公司组织“春丽孝老爱亲”志愿服务队下沉武汉多个社区,开展法律咨询、健康问诊、免费理发等多样便民服务,累计服务3500余名居民。(管伊园)



▲在上海市临港新片区建设者小镇社区服务站,中建八局与申港社区、公安、物业等协同合作设置服务窗口,建设者可以在这里办理入住登记,认领“一卡通”,咨询相关政策,获得一站式服务。(白清才)



▲中建科工党委书记、董事长 王宏:

习近平总书记“七一”重要讲话指引方向、催人奋进,讲话中提出的伟大建党精神内涵丰富、意境深远,对中建科工在新的赶考路上抓好党的建设和改革发展,具有重大现实意义和指导意义。

一是深入领会习近平总书记“七一”重要讲话丰富内涵,领航企业发展新征程。习近平总书记“七一”重要讲话是一份马克思主义纲领性文献,是迈进新征程的政治宣言和行动指南,体现了深远的战略思维、强烈的历史担当、真挚的为民情怀。中建科工通过领导干部带头学、专家学者辅导学、先锋模范引领学、红色阵地体验学等多种形式认真学习贯彻讲话精神,从中把握发展机遇,汲取精神动力。坚决落实“九个必须”要求,始终坚定“钢结构+”主航道,聚焦中建集团“一创五强”战略目标,推进中建科工“135”战略,加速打造具有全球竞争力的建筑工业化科创集团,为实现第二个百年目标贡献力量。

二是弘扬伟大建党精神,夺取企业改革创新胜利。中建科工坚持从百年党史中感悟伟大建党精神,始终在高质量发展的“接力赛”中沿着正确政治方向,一棒接着一棒跑。践行初心、担当使命,把伟大建党精神贯彻到改革攻坚中,不断推进科技创新,把趋势变成优势;不断推动管理创新,让组织充满活力;深化体制创新,将改革进行到底。发挥“国有企业管理标杆创建行动标杆企业”的示范作用,深化科改示范行动、国企改革三年行动,推进组织、流程、绩效激励和IT“四大变革”各项工作任务落到实处、见到实效,夺取新发展阶段的新胜利。

三是践行新发展理念,开创“十四五”新局面。不负时代,不负韶华,习近平总书记郑重向全体党员发出的伟大号召,字字铿锵、直抵人心。我们深刻认识到,创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念和以人民为中心的发展思想是实现高质量发展的必要条件和重要体现。中建科工紧扣建筑工业化、智能化、数字化发展趋势,在智能制造、乡村振兴、新型城镇化方面加大研究力度,开发“工厂+现场”“虚拟+现实”“线上+线下”模式的第三代产品。以国家首批钢结构装配式住宅建设试点项目为载体,研发推广绿色建造技术,服务“碳达峰、碳中和”目标实现。





# 再造“驶向胜利之舟” 赓续铁军红色血脉

■周俊、李亦凡

2021年7月1日,首都北京花团锦簇、旌旗飘扬,庆祝中国共产党成立100周年大会在北京天安门广场隆重举行。在这个重大而庄严的日子里,古都南京、长江南岸,在中国建筑旗下中建八局的匠心修缮下,改造升级后的渡江胜利纪念馆以崭新之姿屹立于扬子江畔,时时铭刻过往,激励后人。

“作为全国重要的红色文化资源,渡江胜利纪念馆的改造提升使这一重要红色文化地标更加彰显。我们相信它在第二个百年奋斗的新征程上,将发挥更大的以史鉴今、存史育人的教育作用。”渡江胜利纪念馆馆长吴小宝说。

## 一段波澜壮阔的历史

钟山风雨起苍黄,百万雄师过大江。毛泽东同志气势磅礴的《七律·人民解放军占领南京》,将记忆拉回72年前。

“打过长江去,解放全中国。”1949年4月23日晚,解放军第35军所属第103师、第104师、第105师连夜过江,突破了国民党军宣称固若金汤的长江防线,解放了南京城。

渡江战役是解放战争战略追击阶段第一个大的战役,就此宣告国民党反动统治的结束。此次战役历时42天,歼灭国民党军11个军部、46个师共43万余人,解放了苏南、皖南、浙江的广大地区,以及江西、湖北、福建三省的部分地区。渡江战役中,人民解放军以木帆船为主要航渡工具,突破长江天堑,创造了战争史上的奇迹,为实现解放全中国的战略目标创造了重要条件,为建立新中国奠定了坚实的基础。

1984年4月23日,正值南京解放35周年纪念日,南京挹江门城楼上设立了“渡江胜利纪念馆”,但展出大厅面积仅有436平方米。

2009年4月,为纪念渡江胜利60周年暨南京解放60周年,长江之滨建起一座新的渡江胜利纪念馆。新馆是全国红色旅游经典景区、江苏省爱国主义教育基地、江苏省党性教育基地,分上下两层,占地面积2.5万平方米,展厅面积3800多平方米。展馆的红色外饰象征着红色革命精神永恒,远远看去如同一艘巨型木船,寓意“驶向胜利之舟”。

时间来到2019年,开馆已超过10年的渡江胜利纪念馆外观和内部均有待提升,基本陈列也相对陈旧,展馆整体修缮改造被提上了日程。当年2月,为迎接南京解放暨渡江胜利70周年,由中建八局负责的第一阶段修缮工程紧锣密鼓地开工,以应急维修、恢复为主。2020年10月,中建八局二度进场,对纪念馆进行全面修缮,并在党的百年华诞之际圆满完成改造任务,让全面升级后的展馆在“七一”当天焕新开放。

步入修缮一新的渡江胜利纪念馆,首先映入眼帘的是广场上矗立着的“千帆竞渡”大型群雕,其中最高的一根红色立柱和馆旁的栈桥长度都是49.423米,象征着1949年4月23日南京解放。馆里集中展示了300余幅历史照片、320余件珍贵文物和资料,全面展示了渡江战役和解放南京的伟大历史。

## 一项值得铭记的工程

2020年,第二阶段修缮工程开工后,项目团队费尽心思,以还原、持久、利旧、环保为原则,做好整体规划。项目执行经理王思琳介绍,整个工程可概括为拆除和新建两个阶段。因为建筑原有格局已难以适应未来展厅的需求,必须拆除部分主体结构和几乎全部二次结构,同时还要做到整体框架不改变。

为保证拆除过程中整体结构的安全、稳定,项目部综合运用新方案、新材料的组合,即采用预应力方式,使用强度高、重量轻的碳纤维,做到基本不增加建筑自重、不施加外部压力、不对原结构造成破坏,保证了施工的精度和效果。

此次修缮改造外立面采用的是砖红RGC材料,通过染色和防护处理,既做到视觉观感一致,又保证长久不褪色。为做好质量把控,项目团队进场后即对各分部工程进行分类,每个分部都有专门的质量控制方案和体系,材料进场严格检查,施工方案细致交底,所有环节有专人跟进。

此外,“利旧”也是本次修缮的亮点之一。通过对部分原有空调、监控、风机的优化整合利用,项目团队节省了费用,践行了环保、节约的理念。

渡江胜利纪念馆馆长吴小宝介绍,这次修缮改造对纪念馆外墙砖进行了更换,既节能环保又耐用好看,墙体的色彩也与展示的内容主题更加契合。另外,纪念馆屋面重新进行了防水处理,完善了安全消防系统,优化了内部空间布局。在这次修缮过程中,展陈也进行了提档升级。吴小宝说,纪念馆展览不光讲历史,还要见精神。声光电一体打造的沉浸式体验,将再现渡江战役场景,让观众站在展厅中就能身临其境地感受到这场战役的恢宏气势。

## 一群最可爱的“渡江人”

工期紧、任务重考验着中建八局的实力与担当。作为项目经理,潘安宁参与了前后两个阶段的修缮工程。第一阶段工程开工是在2019年的正月十七,潘安宁的女儿刚刚出生,可工程就是命令,他不能在家陪伴自己的小天使和妻子,在工地上干就是几个月。“对家庭我是心怀亏欠的。我是一名不称职的丈夫

和父亲,但作为项目经理,我首先要为项目负责,要为这项意义重大的工程尽自己最大的力量。”潘安宁说。

2020年中建八局承接第二阶段修缮工程时,项目团队不少人干过第一阶段工程。二次结缘渡江胜利纪念馆,早已与这座建筑有了深厚感情,大家都把自己称为“渡江人”。大家都说,要以人民解放军胜利渡江的大无畏气概为激励,全力完成这次修缮工程。

面对工期的压力和疫情的影响,“渡江人”秉持着“起步就是冲刺、开工即是决战”的信念,从进场的一刻就全面进入临战状态。穿插作业、综合管理、倒排工期、当日销项……在争分夺秒的同时,还要不折不扣践行品质保障的价值理念。

除了项目经理潘安宁,还有24小时没合眼的项目执行经理王思琳,10天体重掉了10斤的生产经理曹兆伟,打桩放线不小心摔在淤泥坑里却爬上来继续干的专业主管杨扬……

这样感人的例子太多,这样可爱的“渡江人”太多!项目自2020年10月21日进场,40天完成7000平方米的拆除施工,90天完成主体结构及二次结构施工,23天完成室外园林绿化,50天完成室内机电改造,66天完成外立面出新,“七一”前夕顺利完工……每一个节点都体现了“渡江人”献礼建党百年的决心与信念,一砖一瓦都倾注着“渡江人”对党和国家的忠诚与热爱。

潘安宁说,在渡江胜利纪念馆施工奋战的日日夜夜,是渡江战役的精神支撑着他和他施工团队,克服了工期紧、任务重的重重困难,将这座承载着厚重历史的纪念馆修缮工程打造成精品工程。

天若有情天亦老,人间正道是沧桑。

70多年前,在人民群众的倾力支持下,百万雄师过大江,用小船划出来了革命的胜利。渡江战役胜利72年来,在中国共产党的领导下,古都南京发生了翻天覆地的变化,而修葺一新的渡江胜利纪念馆也将成为南京新的红色地标、文化名片。

滚滚长江,奔腾不息。渡江战役的伟大精神已成为伟大建党精神的一部分,深植入这座城市的基因,融入中华民族的血脉。历史不会忘记,人民更不会忘记!

## 红色城市新地标

## 盐城高铁站

# 红色盐城驶入高铁时代

■郭慧、陈曦

盐城,因新四军在此重建军部而被誉为“苏北的延安”。在这里,新四军走出了“皖南事变”以后的困境,建设了正规化党军,从此担负起华中抗战重任,在中国抗战史上有着重要的红色地位。

如今,盐城矢志传承红色基因,坚持生态立市,向海而生,打造绿色产业集聚带、滨海特色城镇带和美丽生态风光带,努力成为江苏沿海发展强劲活跃的增长极和“形象代言人”。作为城乡建设的主力军,中国建筑积极融入盐城发展与建设历程,打造了一批以盐城高铁站为代表的城市地标,助力其打造长三角北翼产业高地。

## 坚守文化城

盐城作为一方红色圣地,曾是华中敌后抗日根据地的政治、军事和文化中心。盐城境内有248处革命遗址,是一座与新四军有着深厚渊源的红色之城。

抗日战争时期,苏北人民在中国共产党的领导下,于黄海之滨的盐阜大地上建起著名的“宋公堤”。这条建于1941年的海防大堤被称为“苏北伟大的水利工程”,是党领导苏北人民“阻海波于堤外、造平安于黎民”的开始,也是新四军在最困难时期造福人民的历史见证。

解放战争时期,人民解放军以摧枯拉朽之势,一举突破长江天堑,百万雄师过大江,胜利解放南京。在渡江战役中,盐城地委的前身——中共五地委确定了“支前第一”方针,47万盐阜群众积极参加修路造桥、转运粮草,补充主力武装,动员组织船舶3000多只、民工12000多人奔赴前线,并成功策动了江阴要塞国民党军起义,在国民党长江下游防线打开了重要缺口,于渡江战役史上书写了光辉的一页。

岁月如梭,斗转星移。如今,宋公堤依然矗立,护佑着沿海人民的生产生活;渡江战役中负责运输的牛车舢板,早已变成风驰电掣的高铁列车组。中国共产党领导人民在苏北大地浴血奋战的故事一直代代流传,正是在盐城红色文化的熏陶下,中建交通建设者薪

火相传承前志,勇当前锋创未来,开启了一段与时间赛跑的建造之旅,仅用15个月时间圆了盐城人民的高铁梦,创造了红色城市地标传奇。

## 奋战新地标

盐城历史上第一个火车站建于1996年,作为新长铁路的中间站,盐城站在2003年开通时主营货运业务,2006年才正式拓展客运业务。然而,地处苏北苏中通勤中心的盐城站,其建筑面积仅1万平方米。面临时代快速发展,老火车站已无法适应盐城乃至苏北地区经济快速发展的要求。

在盐城高速铁路、徐盐高速铁路、盐泰锡常宜城际铁路、青盐高速铁路等多条铁路逐步开通后,建设一座大型枢纽中心站成为了盐城的重要发展课题。于是,盐城现代化交通的标志性工程——盐城高铁站应运而生。

2018年9月11日,由中建交通铁路公司承建的盐城高铁站正式开工,拟定工期15个月,总建筑面积8万余平方米,站场规模为5台12线,含8条高速铁路线(含正线2条)、4条普速铁路线(含正线2条),是一座实现铁路、民航和公交客运“零换乘”的综合枢纽站,致力于打造盐城对外展示城市形象的窗口。项目经理郭奇超表示:“盐城高铁站建筑结构体系新颖,跨度大、造型复杂,采用了大量新技术、新材料和新工艺,在施工上极具创新性和挑战性。”

盐城高铁站地底基层为海积淤泥质粉质黏土,地表水系发达,地质条件相当恶劣,要在15个月内建起一座大型交通枢纽,项目团队面临着诸多挑战。“开工初期,项目面临无施工作业面、无进场便道等种种难题,但项目团队以最快的速度拿出了施工方案,2个月内完成了供水供电、场地布置及388根桩基施工,更是攻克了基坑施工等大量技术难题,为项目建设节省了大量工期。”项目工程部经理田江介绍道。

在这场与时间赛跑的竞赛过程中,BIM技术当居首功。项目团

队采用BIM技术开展钢结构深化设计,通过严格的三维碰撞检查、螺栓检查及焊接检查,施工误差可控制在1mm以内,彻底解决了钢结构施工过程中“等件下料”的窝工难题,大大提升了构建安装精度与安装效率。

## 共圆高铁梦

盐城高铁站建筑造型采用“滨海扬帆、晶彩盐城”的设计理念,其灵感来自于盐城极具特色的“海水晶石”,演绎出了盐城文化中“凝辉聚晶、大巧若拙”的韵味,寓意着新时代盐城乘风破浪,迎来新一轮发展契机。

2019年12月15日,盐城高铁站开始投入运营,标志着盐城人民正式圆了高铁梦,从盐城到徐州的时间从原来6小时大大缩减至1.5小时。作为长三角中心区唯一的苏北城市,盐城高铁站投入运营后,加速了当地产业结构升级,全面形成上海、苏州“1小时经济圈”及南京、杭州“1.5小时经济圈”,优质服务周边800万群众出行,拉近了与长三角中心城区的时空距离。盐城站的建成,填补了苏北快速客运通道空白,为盐城乃至苏北区域产业结构优化升级和加速融入长三角一体化布局装上强有力的助推引擎。

450多个日夜争分夺秒,中建交通建设者始终传承红色基因,打赢了一场红色城市新地标的攻坚战,以追求卓越、精益求精的要求推进重大工程建设,打造经得起历史检验的精品工程,在提升红色城市核心竞争力、加快红色文化之都建设中贡献了中建力量。

