

中国建筑第三届董事会召开第十五次会议

本报讯 (通讯员企文、董办)4月15日,中国建筑股份有限公司第三届董事会第十五次会议在京召开。公司董事长郑学选主持会议,董事、总裁张兆祥,独立董事徐文荣、贾贻杰、孙承铭、李平通过现场和视频方式出席会议。纪检监察组组长赵钊,财务总监王云林,副总裁单广袖,董事会秘书薛克庆,监事会主席石治平,助理总裁、总法律顾问张翌通过现场和视频方式列席会议。

会议审议并通过了《中国建筑股份有限公司2021年度董事会工作报告》《中国建筑股份有限公司2021年年度报告》《中国建筑股份有限公司2021可持续发展报告》等25项议案。各位董事围绕议案进行了充分讨论,对公司2021年取得的经营成果给予充分肯定。会议认为,过去一年,公司新一届董事会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻党中央、国务院决策部署,按照国务院国资委工作要求,聚焦集团“一创五强”战略目标,强化战略引领,团结带领广大干部员工攻坚克难,苦干实干,奋力完成年度目标任务,公司整体保持平稳健康发展,实现了“十四五”良好开局。

中国建筑7项工程获2021年境外工程鲁班奖

本报讯 (通讯员中海、国吉、钟三轩、四海、陆宣、巴轩、小钢、安宣)近日,中国建筑业协会公布了2021年境外工程鲁班奖评选结果。中国建筑承建的金贵度假酒店项目、吉隆坡国际机场菜鸟网络物流仓储设计施工项目、文莱淡布隆跨海大桥CC4标段、恒逸(文莱)PMB年加工原油800万吨石化项目、马尔代夫7000套社会住房项目、北大屿山医院香港感染控制中心、阿尔及尔机场新航站楼项目共7项工程入选。

中国建设工程鲁班奖(境外工程)由中华人民共和国住房和城乡建设部指导,中国建筑业协会负责评选,旨在推动我国建筑企业在境外承包工程质量水平不断提高,提升国际市场竞争能力,是我国建筑行业境外工程质量最高奖项。

10个中建青年集体(个人)获共青团系统全国荣誉

本报讯 (通讯员企文、团宣)近日,共青团中央作出表彰决定,授予293个团组织全国五四红旗团委称号,授予377个团组织全国五四红旗团支部称号,授予457人(含追授3人)全国优秀共青团员称号,授予341人(含追授1人)全国优秀共青团干部称号。其中,中建集团今年共有10个青年集体(个人)获评上述荣誉。

中建二局北方公司团委、中建五局华南公司海南分公司团委、中建八局一公司团委、中建八局二公司团委、中建交通铁路公司团委获评全国五四红旗团委,中建二局华北公司中原分公司团总支、中建二局重庆江津乡村振兴联合团支部、中建五局信和地产有限公司重庆区域团总支、中建安装石化工程公司工匠兄弟连团支部获评全国五四红旗团支部,中建七局团委书记彭中强获评全国优秀共青团干部。

中建集团召开2022年保密宣传教育月启动会

本报讯 (通讯员企文、班厅)4月15日,中建集团在京召开2022年保密宣传教育月启动会,深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神,全面贯彻落实党中央、国务院关于保密工作的决策部署,按照上级单位有关要求,安排部署保密宣传教育月重点工作。集团党组成员、副总经理、保密委员会副主任赵晓江出席会议并讲话。

会议强调,保密宣传教育是做好保密工作的重要抓手,开展保密宣传教育月活动,是当前保密工作的一件大事。集团上下要深刻认识开展保密宣传教育是维护国家安全的必然要求,深刻认识开展保密宣传教育是增强全民安全意识的必然要求,深刻认识开展保密宣传教育是实现高质量发展的必然要求。

会议要求,要坚持总体国家安全观,统筹发展与安全,把保密工作贯穿企业发展各领域和全过程,有效开展保密宣传教育,着力补短板、强弱项,筑牢反窃密泄密底线,全力保障集团高质量发展大局。要加强组织领导,抓住重点工作,创新方式方法,强化检查监督,扎实推进各项任务,推动活动取得更大成效,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

中建集团召开北京地区市场营销专题会

本报讯 (通讯员企文、释观)4月14日,中建集团在京召开北京地区市场营销专题会,深入学习贯彻党中央、国务院决策部署,落实集团年度工作会议要求,抢抓国家适度超前开展基础设施投资机遇,在坚持合法合规、防范风险的前提下,加大北京市场拓展力度,务实功、出实招、求实效,开创北京市场新局面。集团党组成员、副总经理马泽平出席会议并讲话,股份公司助理总裁、总法律顾问张翌主持会议。

会议指出,集团上下要进一步提高政治站位,深刻认识拓展北京市场对提升中建品牌影响力的重要意义,坚持把拓展北京市场工作摆在重中之重的位置,主动适应市场形势变化,于变局中开新局,全力以赴稳增长。会议就进一步做深做透做细北京地区市场营销工作作出部署:要推动重大项目实现新突破,推进基础设施业务实现新进展,拓展新基建、新业务实现新提升,确保内部资源协同合作取得新成效,高度重视安全稳定工作,坚持正确的市场营销导向。

会上,集团市场管理部通报了北京地区市场情况,基础设施事业部通报了北京地区基础设施重点项目情况,各参会单位就北京地区市场营销情况作交流发言。

马泽平督导检查在京机构疫情防控工作

本报讯 (通讯员企文、易方)4月13日,中建集团党组成员、副总经理马泽平采取“四不两直”方式,督导检查中建工程、中建装饰、中建一成大公司以及集团部分驻京三级、四级基层单位疫情防控工作,要求在京机构深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要指示精神,以高度的政治责任感和使命感,全力织牢织密集团北京地区疫情防控网,坚决守护好员工生命安全和身体健康。

马泽平走进各机构办公区、用餐区和食堂操作间等公共区域,实地察看出入口测温扫码执行、防疫物资储备及临时隔离观察室设置使用情况,认真检查环境消杀、食堂原材料采购等记录,对被抽查单位坚决服从首都防疫大局、严格落实疫情防控措施所做的努力给予肯定。就进一步做好集团北京地区疫情防控工作,马泽平强调:要切实提高思想认识,压紧压实防控责任,全面细化防控措施,认真落实集团最新工作部署,狠抓防控措施落实,切实筑牢疫情防线。

中国建筑举办2021年度业绩说明会

本报讯 (通讯员董办、企文)4月18日下午,中国建筑股份有限公司在京举办2021年度业绩说明会。公司董事长郑学选,董事、总裁张兆祥,独立董事徐文荣,副总裁、财务总监王云林,独立董事贾贻杰通过现场和视频方式出席会议,董事会秘书薛克庆主持会议。

2021年,中国建筑沉着应对外部复杂严峻的形势与挑战,完整、准确、全面贯彻新发展理念,聚焦“一创五强”战略目标,扎实推进“六个专项行动”,不断探索新时代中国建造之路。价值创造能力凸显,全年新签合同额3.53万亿元,同比增长10.3%,刷新全球建筑企业订单纪录;实现营业收入1.89万亿元,同比增长17.1%,创造历史最好成绩;实现归属于上市公司股东净利润514亿元,同比增长14.4%;基本每股收益1.25元,同比增长16.8%;经营性现金流连续保持正向流入,资产负债率持续下降;现金分红首次超百亿元,现金分红比例连续三年提升。得益于强劲的价值创造能力,公司继续保持行业全球最高信用评级,跻身2021年《财富》“世界500强”第13位,稳居全球最大投资建设集团。



此次业绩说明会,公司科学筹划、精心组织,首次采取音频形式在上证路演中心、路演中平台、公司官方微信视频号、万得资讯、中证报、上证报、新浪财经、富途等多平台同步直播,并通过短视频、一图读懂长图等多种形式进行宣传。

会上,郑学选代表公司董事会致辞,对股

东、投资者、分析师、媒体的关心支持表示感谢,回顾了公司2021年经营业绩,阐释了2022年的经营战略和发展目标。张兆祥作公司年度业绩推介,从业绩亮点、财务表现、经营回顾、管理回顾、未来价值5个方面全面介绍了公司经营情况和潜在价值。在线上交流阶段,与会公

高层通过语音直播的方式,积极回应投资者、分析师线上提问,对资本市场关注的公司发展战略、经营情况、科技创新、财务指标、分红派息、业务结构、低碳转型等热点问题进行了解答。

目前,中国建筑已通过公司官网、万得资讯等多媒介平台对公司年报进行宣传报道,并计划在公司英文官方网站披露相关内容。本周,公司还将由公司领导带领业绩推介团队,开展年度业绩推介系列活动,计划邀请国际投资者参与线上交流。中国建筑将继续大力拓展公司IR热线、上证E互动平台等沟通渠道,增进与投资者、分析师、媒体的多层次、立体化互动,同拓中建价值,共享财富成长。

公司总部部门有关负责人,中金公司、中信证券、国盛证券、兴业证券、天风证券、工银瑞信基金、中邮基金等机构投资者、分析师,人民网、新华网、光明日报、经济日报、科技日报、中国新闻网、中国青年报、中国网、中国改革报等主流媒体,中国证券报、上海证券报、证券日报、证券时报等财经媒体参会,2.4万人次在线收听本次业绩说明会。(相关媒体报道见二版)

中建集团召开2022年一季度运营分析会

本报讯 (通讯员企文、班厅、财务)4月19日,中建集团在京召开2022年一季度运营分析会,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神,全面贯彻党中央、国务院决策部署,认真落实中央企业一季度经济运行情况通报会议精神,总结集团一季度生产经营情况,分析当前形势任务,部署二季度重点工作,推动高质量完成上半年各项经营目标,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

集团党组书记、董事长郑学选出席会议并讲话,党组副书记、总经理张兆祥主持会议,党组成员、总会计师王云林作2022年一季度运营分析报告。独立董事徐文荣,党组成员赵钊、赵晓江、马泽平、周勇、单广袖,独立董事贾贻杰、孙承铭、李平,股份公司领导薛克庆、石治平、张翌、马剑忠出席会议。

会议指出,今年以来,中建集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,将捍卫“两个确立”、做到“两个维护”作为根本原则和首要任务,认真落实中央经济工作会议强调的“稳字当头、稳中求进”工作要求,按照中央企业负责人会议确定的“两增一控三提高”目标,狠抓各项工作落实,企业改革发展和党的建设取得新成效,一季度主要经济指标再创新高,顺利实现开局稳、开门红。在推动稳健发展的同时,集团圆满完成28个冬奥场馆设施建设

和运维保障任务,全力支援香港、吉林省、上海市等地抗疫设施建设,彰显了“大国重器”的央企担当。

会议强调,今年是党的二十大召开之年,全集团要把思想和行动统一到党中央决策部署上来、统一到党中央对当前形势的重大判断上来,进一步增强做好集团改革发展工作的责任感紧迫感,提振精神、迎难而上、奋发有为,全力做好二季度各项工作。

要多措并举齐发力,坚决完成上半年目标任务。适应市场变化科学谋划地产业务发展,坚持“房住不炒”,提升房地产业务经营质量和水平。优化营销重点方向巩固房建市场优势,大力开拓房建高端市场,提高市场营销质量,提升项目盈利能力。发挥体系优势大力开拓基础设施业务,深入落实集团党组关于基础设施业务组织管理体系调整变革的决策,推动集团基础设施业务取得更多可视化成果。勘察设计院业务要继续深耕城市更新、机场站房等业务领域,获取更多标志性项目,打造行业领先优势;各专业公司要继续聚焦专业领域,持续扩大市场份额;海外业务要保持战略定力,及时研判形势变化并采取针对性举措,确保稳健发展。

要坚持高质量发展,加快推动既定政策落实见效。打好国企改革三年行动收官战,确保各项任务顺利完成;推动重点改革举措取得更大成效,总结形成一批有影响力的实

践成果、制度成果、理论成果;对标世界一流找差距补短板,在深化改革中更好推动企业高质量发展。推动新业务尽快取得阶段性成果,明确各阶段发展目标重点任务,统筹推进新业务发展;狠抓重点工作部署落地,稳步推动新业务发展取得突破;加大资源保障力度,强化技术、人才等要素支撑,多方位培育发展新动能。大力提升企业运营管理水平,全面落实“六个专项行动”等重点工作;加强各级总部建设,深入开展“厉行节约 勤俭办企”专项行动;全面提高项目管理水平,总结形成全生命周期的规范化、标准化管理体系。

要统筹发展和安全,有力有效防范化解风险隐患。牢牢守住安全生产底线,严格落实国务院安全生产十五条措施,执行集团安全生产“十个坚决”,推进安全生产专项整治三年行动,安全生产专项大督查、房屋市政工程安全生产治理行动,深入排查各类风险隐患,列出清单,明确要求、限期整改,全力防范化解安全风险。做好相关风险防范化解工作,持续完善细化工作举措,扎实有序推进风险防范工作;坚持举一反三,进一步健全合规经营和风险防范体系,有效规避风险项目。毫不松懈抓好常态化疫情防控,提高科学精准防控本领,狠抓防控

住房和城乡建设部副部长张小宏到中建集团考察调研

本报讯 (通讯员企文、班厅)4月14日,住房和城乡建设部党组成员、副部长张小宏率队前往国家金融信息大厦项目,考察调研中建集团安全生产、转型发展等工作。集团党组书记、董事长郑学选陪同调研。

调研座谈会上,张小宏与中建集团有关同志进行深入交流。郑学选介绍了集团改革发展主要工作情况及推动智能建造与建筑工业化协同发展、对安全生产治理行动部署落实情况,中建八局、中建科技有关负责同志汇报了企业安全生产管理、装配式建筑发展、建筑产业工人培训等方面的创新举措和工作成效。

郑学选表示,近年来,中建集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党中央、国务院决策部署,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务构

建新发展格局,加快推动企业高质量发展,大力提升智能建造水平,积极发展装配式建筑,持续推进数字化转型,认真抓好安全生产工作,扎实培育建筑产业工人,企业改革发展取得了新成效。下一步,中建集团将深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和指示批示精神,全面贯彻党中央、国务院重大决策部署,认真落实住房和城乡建设部工作部署,扎实推进改革发展和党的建设各项工作,不断开创集团高质量发展新局面,在抓好安全生产治理行动和推动建筑业转型升级上更好发挥示范带动作用,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

张小宏对中建集团改革发展成绩给予充分肯定,并就进一步抓好安全生产工作、推动建筑业转型发展提出要求。张小宏指出,中建集团是具有世界影响力的企业,也是中国建筑行业的领头羊,在推动建筑业转型升级中发挥

着重要作用。张小宏强调,面对新时代、新形势、新要求,要切实抓好安全生产工作,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,坚持人民至上、生命至上,坚持统筹发展和安全,把安全生产工作放在首要位置抓实抓细,强化管理措施,建立长效机制,切实筑牢安全发展根基;当好房屋市政工程安全生产治理行动的“排头兵”,带头落实各项工作要求,确保治理行动取得扎实成效,充分发挥对全行业的示范引领作用;注重总结经验,助力全行业安全管理水平提升。要积极推动建筑业转型发展,聚焦工业化、智能化、绿色化发展方向,在装配式建筑产业链发展、智慧工地数字化管理、建筑产业互联网平台建设、绿色建筑等方面加大技术攻关力度,充分用好中建丰富的应用场景,努力

出经验、出标准;加强建筑产业工人队伍建设,努力探索符合建筑行业发展的培训方式,根据建造方式变革开展针对性培训和人才使用,为推动建筑业转型升级作出应有贡献。

会前,住房和城乡建设部有关同志还调研了国家金融信息大厦项目建设情况,并在项目考察了基层党建、智能建造、数字化管理等工作。

住房和城乡建设部标准定额司、建筑市场监管司、工程质量安全监管司负责同志;中建股份助理总裁、安全总监、安全生产监督管理部总经理马剑忠,集团办公室(党组办公室)、市场管理部、项目履约管理部、科技与设计管理部、信息化管理部主要负责人员,中建八局、中建科技有关负责人参加调研。

C 改革创新进行时

中国建筑2021年营收净利双增 财务稳健毛利率创近年新高

4月18日,中国建筑(601668.SH)发布2021年报显示,公司各项业绩指标再创历史新高,全年实现营业收入1.89万亿元,同比增长17.1%;归母净利润514.1亿元,同比增长14.4%;公司位居2021年《财富》世界500强第13位。

中国建筑坚持稳健的现金分红政策,力争每年每股分红金额有所增长。2021年,公司计划每10股派发现金红利人民币2.5元(含税),计划现金分红105亿元,分红数额再创新高,现金分红金额增速高于归母净利润增速,现金分红比例连续三年提升。以4月15日收盘价计算,公司股息率达4.2%。

新签订单、收入规模连续五年“双万亿”。2021年,中国建筑全年完成新签合同额35,295亿元,同比增长10.3%,其中建筑业务年度新签合同额首次超过3万亿元,达到31,047亿元,创历史新高。

报告期内,公司营业收入大幅增长,全年实现营业收入18,913亿元,同比增长17.1%;各项业务收入构成反映转型发展成果,其中房地产业务占比60.4%,同比下降1个百分点;基建业务、房地产业务分别占比21.6%、17.4%,同比分别提升0.2、

0.8个百分点。服务国家政策坚决有力。公司圆满完成“伟大征程”演出舞台搭建、中央礼品文物管理中心建设等重大工程,高质量建设28个冬奥场馆,展现央企责任担当和精益建造能力。在京津冀、长三角、粤港澳大湾区等区域,完成投资额3,844亿元、新签合同额3.03万亿元,紧跟国家战略,抢抓发展机遇。深度参与共建“一带一路”,继续保持海外业绩稳固和项目正常履约,充分展现海外经营底蕴。

企业改革成效显著。中国建筑持续推进董事会建设,董事会功能作用得到充分发挥,子企业董事会治理能力不断增强。各级实质运营子企业全部实行任期制和契约化管理,64户子企业推行职业经理人制度改革,不断转换经营机制,激发子企业改革活力。

主营业务亮点频现。报告期内,房地产业务,中标10个300米以上超高层项目,医疗设施类、工业厂房类、教育设施类新签合同额同比增长分别超过60%、40%、25%。基建业务,业务规模实现快速增长,业务转型调整持续优化,水务环保、铁路业务新签合同额同比增长超过60%。

地产业务,实现稳健运营,地产存货近七成集中在一线和省会城市。公司目前拥有写字楼、酒店、公寓、商业地产等持有型物业1,237万平方米,账面净值1,227亿元,占公司总资产5.1%。旗下中海地产牢牢把握绿档优势,在聚焦加快发展住宅开发主业的同时,推动商业物业、教育养老、物流等业务发展。

科技创新驱动发展。公司全年投入科研经费399亿元,投入强度首次超过2%,全力以赴攻克“卡脖子”技术,持续提升建筑领域的“中国创造”。实现碳纤维千吨级索锚体系世界首次大型工程应用,突破BIM软件底层图形平台技术并发布自有软件品牌,建成全国首个5G智慧工地,加速布局建筑工业化,推动建筑领域绿色低碳转型。公司荣获国家科学技术进步奖5项,其中一等奖2项;荣获詹天佑奖15项,获奖数量和质量再创新高。

经营质量显著改善。报告显示,公司持续在“六个专项行动”方面下功夫。提高业务管理能力,基建、房地产业务毛利率同比分别提升1.1个、1.9个百分点。PPP项目运营良好,已完成年度运营绩效考核的项目达标率为98.3%,回款实现率

91.3%。提升防范债务风险能力,年末资产负债率73.2%,较年初下降0.5个百分点。资产周转不断加快,总资产周转率0.83次/年(年化),同比提高0.07次。强化现金流管理,多措并举加快工程款等资金回收,经营性现金流实现143.6亿元净流入。加权净资产收益率上市以来持续保持15%以上的行业高位。

未来发展持续向好。中国建筑将更加重视增长的质量,深化改革创新,进一步发挥公司超大规模的战略优势,在服务国家战略中抢抓市场机遇,在狠抓项目履约中夯实企业根基,在推进“双碳”“数字化”转型中培育发展新动能,在加强风险防控中筑牢安全运营防线,2022年力争实现新签合同额超过3.85万亿元、营业收入超过2.01万亿元,坚持稳字当头、稳中求进、以稳固进,继续保持高位稳健运行,更好回报公司股东和投资者。(新华)



扫码关注更多资讯

C 六专项行动讲坛

中国海外发展 发行全国规模最大绿色(碳中和)CMBS

本报讯(通讯员刘鹏、瞿慕然)近日,中国海外发展成功发行全国目前规模最大的绿色(碳中和)CMBS产品,发行规模50.01亿元,并获超额认购。商业经营业绩、资产管理能力和未来发展前景被市场广泛认可。3月29日,“中信证券-上海中海国际中心绿色资产支持专项计划(专项用于碳中和)”正式设立,中信证券担任计划管理人,中金公司作为销售机构。本次产品发行规模50.01亿元,期限为3+3+3+3+3年,发行主体及产品评级均为AAA,票面利率3.35%。

产品基础资产位于上海市黄浦区黄陂南路838弄,由8.4万平方米的甲级写字楼——上海中海国际中心和2.9万平方米的开放式街区型购物中心——上海中海环宇荟组成,获得WELL-HSR认证及LEED金级认证。该商业综合体毗邻新天地商圈,地铁上盖物业;写字楼入驻企业主要为跨国公司总部,总部型企业占比超65%;购物中心被誉为“上海首店收割机”,日均客流5.6万人次,已成为引领上海风尚的海派夜生活打卡地。项目优质的市场口碑和经营效益,为低利率债券的成功发行提供了助力。

中建一局建设发展公司 信息化建设推动高品质履约

本报讯(通讯员田旭、邹沧海)中建集团“六个专项行动”开展以来,中建一局建设发展公司锚定信息化建设,引领企业转型升级,推动项目精细化管理,持续提升履约水平。

高效落地业务数据提质,建立“发现-整改-跟踪”机制,定期查看数据分析中心报表,对异常数据项逐一整改,高效提升公司业务数据质量。国家科技传播中心项目为大幅提升精细化管理水平和综合效益,由建设单位牵头组织设计、监理、施工等各方参与建造项目协同管理平台。平台基于BIM模型和现场感知的工程数据库,拟进行全专业全过程的智慧建造协同管理,通过数据处理、分析和有效管理,真实直观、准确便捷查看施工现场,动态了解施工过程,实现高效协同数字化运维管理。

联动落地智慧安全平台,项目智慧安全平台初步试点工作现已打造76个试点项目,信息化引领实现安全生产集成化、标准化、可视化。清华大学北体育馆项目充分运用可见光AI技术建立施工现场的智慧化监控体系,红外筒形网络摄像机对项目进行实时感知监控,重点区域布防的摄像头可进行全天候AI自动分析,实现对“人员、机械、物料、方法、环境”全方位实时观察,确保项目精细化管理。

中建三局科创公司 墙线MES管理系统助推项目生产提质增效

本报讯(通讯员水学智、柯玉乾)自中建集团“六个专项行动”开展以来,中建三局科创公司聚焦建筑工业化和智能建造发展,自主研发墙线MES管理系统,在武汉市汉南PC构件厂正式上线运用,将生产线的线平衡率提升至70%,生产功效长期稳定在人均每天1.8立方米以上,最高达人均2.17立方米。

墙线MES管理系统主要服务装配式建筑构件生产方面,也是混凝土构件制造业中可直接管理到单个工位、单个工人、单批物料的执行系统。系统旨在通过推行构件“一物一码”,实现装配式建筑预制墙板构件生产计划、生产过程、质量检查的闭环管理。系统可将设计阶段输出的工序图纸、设计物料清单等自动转换成清晰易懂的生产工序图及生产物料清单,减少施工浪费;并自动记录每一个工序完成所消耗的时间,支撑管理人员高效完成生产排产计划编制。当前这一系统已经试用,稳定实现了日人均2立方米构件的生产效能,超出行业平均水平60%。下一步,团队计划从单条生产线系统升级到工厂级系统平台,再跨项目跨工厂推广应用,最终搭建出PC装配式建筑的产业互联网平台,促产业链整体生产效率全面提升。

C 中标信息

近日,中海在成部分别以41.2亿元竞得高新区新川锦和路140亩地块GX2022-05(071),以6.12亿元竞得天府新区梓林巷31亩地块TF(07):2022-01,以9.2亿元竞得天府新区前湾通州路58亩地块TF(07/09):2022-04,共计56.52亿元。(刘鹏)

近日,中建三局中标厦门新机场项目—机场工程—航站区工程—施工二标段,中标额27.04亿元。作为全球罕见的海岛型机场,项目位于厦门市大嶝岛机场片区核心区,是国家批准的重要的国际机场、区域性枢纽机场和两岸交流门户机场。(柯雅莉)

近日,中建一局中标湖北省襄阳市内环提速改造二期工程(内环线东段)EPC工程总承包施工,合同额21.2亿元。项目是襄阳市2022年度重大民生项目“一号”工程、城建基础设施标杆项目。(张乐)

近日,中建八局中标陕西省西咸新区泾河新城智能电子产业园工程总承包(EPC)项目,中标额15.59亿元。(曹萌)

近日,中建安装中标安徽安庆经开区智慧制造产业园(二期)项目机电安装及消防系统工程,中标额3.33亿元。(丁媛媛)

C 工程动态

4月15日,中建一局承建的深圳信义科技大厦项目主体结构全面封顶。项目是深圳前海合作区重要的城市形象窗口。(吕福鑫)

4月13日,中建二局承建的湖北咸丰县城丁寨片区(城中村)棚户区改造项目主体结构全面封顶,项目是湖北省重大棚户区改造项目,建成后拟安置约2000户居民。(余海艳)

近日,中建三局承建的国家级防护物资应急储备基地工程——仙桃市防护物资应急储备基地竣工交付。项目是湖北省补齐医疗卫生短板的重点民生工程。(水学智、崔雨彤)

近日,中建六局承建公司承建的广西物流职业技术学院项目图书馆工程开工。(李鹏辉)

近日,中建七局土木工程有限公司承建的湖北黄石智能显示产业园项目一期主体结构全部封顶。(崔艳飞、田萌)

4月14日,中建八局牵头承建的国内首个枢纽机场PPP项目、全国最大规模的机场PPP项目——乌鲁木齐机场改扩建工程航站楼主楼钢结构全面合拢。项目位于新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市新市区,建成后飞行区将达到最高4F等级,满足年旅客吞吐量6300万人次,助力打造“空中丝绸之路”核心经济区建设。(刘亚昆)

近日,中建科工以EPC模式承建的江苏无锡太湖湾产业园项目开工。(李城玉、刘春蕾)



近日,中建四局承建的大疆天空之城项目通过竣工验收。项目位于深圳市南山区,由东西两塔组成,其中东塔高211.6米、西塔高193.1米。项目作为大疆创新科技有限公司的全球总部基地,建成后将成为无人企业总部集聚、研发创新、运营服务和综合配套服务四大功能区,成为深圳又一地标建筑。(翁锐煌)



日前,中建五局、中建七局、中建八局参建的郑州龙湖金融岛正式开放。项目位于河南郑州北龙湖中部核心,由内外环共42栋建筑群围合而成,总建筑面积365万平方米,目前开放的金融岛内环由20栋写字楼及配套商业围合而成,全部建成后将成为河南省及中原经济区重要的金融地标。(晋声、柒轩、巴轩)

C 厉行节约 勤俭办企

中建国际 精准发力推动降本节支见实效

中建国际多措并举,从广泛宣传、创新手段、细化举措、精益管控、从严监督五个方面精准发力,实现勤俭办企常态化、长效化,推动降本节支取得显著成效。

公司向总部全体员工发出“厉行节约 勤俭办企”动员令,明确“441”举措并推动落地;印发并实施宣传教育方案,通过电子屏幕、微信公众号、海报上墙等方式让勤俭节约理念深入人心;制作英文版专题宣传短视频《阿拉曼新城项目带你一起“看图猜举措”》,宣传节约用电、精准配餐、无纸化办公等举措。

建立中建国际数字档案馆,累计完成千余份文件电子归档;建立公司电子文档管理平台,在总部及国内外分支机构上线,累计上传文件近十万份;实现电子化材料取代纸质材料。2022年一季度打印量较2021年四季度有所下降。

公司张贴节约宣传标语,杜绝长明灯现象和长流水及“跑”“冒”“滴”现象;倡导使用视频会议系统与企业微信语音进行远程沟通,国际长途电话费较去年12月显著下降;重新选聘办公用品供应商,办公用品成本显著下降。

公司优化总部管理费用预算管控模式,严格管控费用开支,收紧审批权限,坚持无预算不支出,实现百元收入管理费预算较去年降低。

公司印发“厉行节约 勤俭办企”专项行动监督方案和31条监督清单,成立监督小组,采取“四不两直”方式,对照清单,对降低办公行政成本、公车派用记录、管理费用支出和预算执行情况等进行详细了解,对一季度办公、差旅、招待费用报销凭证合规性进行抽检,提出改进或规范建议。(李安、姜博昊)

中建一局 多维度出实招助力企业降本增效

中建一局开展“厉行节约 勤俭办企”专项行动,秉承中建集团“低成本竞争、高品质管理”的企业经营策略,不断提升精细化管理水平和成本管控能力,奋力推动企业实现高质量发展。

细规范提升节约意识。中建一局总部提出行政办公“十五条”举措,从会议、公务活动、办公用品、差旅、招待等方面提出了具体要求,特别是在办公用品管理方面,删减非必要办公用品类。梳理相关管理制度,将会议、公务、差旅、用车等执行标准制作成“厉行节约 勤俭办企”手边易读卡,发至各部门,运用到日常行政办公中。

强举措推进节约行动。中建一局总部发布综合管理服务方案,精细各项服务举措,推动勤俭节约行为融入日常。公司优化大厦物业能源节约管理,公共区域照明推行“三控制”、设备设施采取“三调整”,降低能源使用成本。截至3月,大厦用电量比去年同期显著降低。员工餐厅通过“按需配餐、分时供餐、少炒勤炒、随缺随补”的用餐方式,合理控制菜品剩余量,培养光盘净餐的良好习惯。

华北公司发布勤俭办公、光盘行动、工区物业化、节水节电、生产经营五大研究课题;制作宣传小视频;推行办公用品MRO采购、智慧云打印系统等。华江公司策划组织“勤俭办企 我们在行动——开心置换 闲置变宝”活动,完成100余件闲置物品置换,增强员工循环利用意识。

多形式宣传节约举措。中建一局发布“五新践语”主题活动和宣传教育方案,确保节约理念深入人心。各级自有媒体平台开设专题专栏,及时报道相关部署和亮点举措。旗下部分子企业推出漫画、创视频等作品,创新宣传方式,推广好节约典型经验举措。(王晶晶)

中建二局 分类施策持续提升管理效能

中建二局秉承“低成本竞争、高品质管理”策略,坚持分类施策、分企施策,强化治理,以勤俭办企为一项抓手,提升管理效能,促组织机构更高效。

中建二局制定印发《“厉行节约 勤俭办企”专项行动方案》,将其与“六个专项行动”相结合,推出“三治理、六严控、两优化”的特色方案。方案包括以低效无效机构治理为主的“三治理”,严格控制办公费用、差旅招待费用、物业费、咨询费、宣传费等“六严控”,优化机构设置人员编制、优化预算管理“两优化”等11项举措,不断提升精细化管理水平和成本管控能力。

公司建立推行高效协同的办公管理体系,对办公大楼6家所属单位的办公用品、物料消耗等供应商比价集采;整合碎纸机等可移动设备,放置在公共区域共享使用,减少采购,消除闲置。系统统计总部及下属单位协议酒店,全局共享资源,降低差旅费。

中建二局总部及下属各单位以小微创新带来的成本节约为切口,找准办公勤俭节约的着力点。华东公司以信息化平台搭建为载体,完成了覆盖人力资源、市场营销、商务管理、科技管理、OA办公等核心板块的数字化平台建设,覆盖各层级核心业务需求,为项目建设避免了不必要的差旅和会议,有效缩短了项目与总部之间的信息传递流程,会议数量大幅减少。其自主研发的计算机办公系统还获得国家版权局授权。

各级党组织充分发挥引领作用,全面动员、组织开展多形式的宣传,官方微信设立专栏,对基层一线的生动实践进行挖掘展示,大力营造勤俭办企的氛围,使勤俭节约成为全员自觉行动。(张晓宇)

中建安装 协同联动盘活降本增效“全局棋”

中建安装发挥总部引领作用,在省吃、俭用、简会、降行上下功夫,以创新赋能、科技提效、上下联动、变废为宝为手段,营造文明节俭新风尚,盘活降本增效“全局棋”。

总部引领,建章立制。中建安装总部引领各子企业建立开源节流“顶层架构”,两级总部通过建章立制明确责任目标与工作路线,下发专项行动通知,营造勤俭办企良好氛围。

精打细算,简约办公。公司提出勤俭办公12条倡议措施,压减用品家具,压减易耗物资,压减水电成本,从办公用品上引导全员强化办公节俭意识;强化会议全过程统筹管理,简化会议形式,简少会议物料;强化车辆管控,加强公务用车各环节管理;安排“光盘监督员”,对员工剩菜剩饭进行监督,引领节俭“食尚”。

科技赋能,创新创效。公司在校招过程中通过官微平台线上发布招聘宣传4期,协同技术、商务、物资开展空中宣讲直播,吸引5.7万人次观看,有效降低培训和招聘成本;完成6家子企业视频专网迁移优化工作,一季度保障各类视频会议及培训培训133场,助力差旅、会议费节约。

强化宣教,持续监督。公司开展多样化的宣传活动,在自有媒体平台开设专栏,持续发布子企业亮点特色举措经验;制定下发监督清单,将“厉行节约 勤俭办企”专项行动开展情况纳入年度巡察工作要点,确保各项规定举措落实到位。

南京公司严格管控项目非生产性费用,优化施工组织方案,推动项目提质增效。在南林大溧水校区项目中,广泛采用太阳能路灯、充电桩等,节约能源投入;应用无人值守称重地磅,在提升生产效率的同时,节约了人工成本。(程浩)

信·建证

融媒体书信征集

2022年是党的二十大召开之年,适逢中国建筑建组40周年。中国建筑建组40周年“信·建证”融媒体书信征集活动将于2022年4月—6月组织开展,通过征选中国建筑建组40年来与企业改革发展和员工奋斗成长相关的信件,用融媒体方式生动呈现信件背后的故事,回顾中国建筑筚路蓝缕、开拓奋进的壮阔历程,重拾浸润岁月、打动人心的温暖记忆,凝聚奋进新征程、建功新时代的信心力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

一、征集内容

(一)主题信件

主题信件既包括历史信件,也包括新创作的信件,分为“建证·成长”“建证·责任”“建证·梦想”“信·致家人”“信·致同事”“信·致伙伴”六大主题和自由主题。

(二)融媒作品

与信件相关或含有信件元素、切合“喜迎二十大 建证四十年 奋进新征程”主题的各种融媒宣传产品,形式包括但不限于文字、摄影、音频、视频、海报、手绘、长图、H5等。

二、征集细则

(一)信件征集细则

1. 历史信件需同时提供信件高清图(扫描件、照片均可)和电子文档,以及与信件内容相关的其他图片。
2. 新写信件需提供电子文档,并提供与信件内容相关的高清图片。

3. 电子文档中需注明信件主题类别,如“建证·成长”“建证·责任”“建证·梦想”“信·致家人”“信·致同事”“信·致伙伴”“自由主题”。

(二)融媒作品征集细则

1. 融媒作品需紧紧围绕“喜迎二十大 建证四十年 奋进新征程”的主题。

2. 作品要见真事、寓真情,能小中见大,折射出爱党、爱国、爱社会、爱企业、爱家人、爱团队、爱同事的深厚情感。

3. 文字类作品要以信为切口,讲述信件背后的故事,同时提供4—10张优质图片。

4. 摄影类作品单幅、组照均可,投稿限电子文件,jpg格式,单张图片2M以上。

5. 音频作品请确保录制环境绝对安静,在专业录音棚完成录制最佳,并将音频保存为WAV或MP3格式。

6. 短视频作品须确保原创,MP4格式,画质稳定流畅,时长尽量控制在5分钟以内。

7. 涉及海外的作品,音频、视频作品请同时提供中文-英文或中文-当地语言的双语字幕文档。

三、投稿方式

投稿渠道:各子企业统一通过融媒平台“信·建证”主题征集专设渠道投稿,并在标题前加注【“信·建证”】标签;未开通融媒平台账号的单位和部门,可联系集团融媒中心投稿。

投稿时间:信件请于2022年4月30日前投稿,融媒作品请于2022年5月31日前投稿。为保证宣传节奏,请各单位规划好征集、创作、投稿、宣传进度,尽量将时间前移,确保4月底至6月初宣传工作有序开展。



扫码关注征稿通知

开栏语:

建筑是最恒久的书写,书信是最深情的砌筑。

中国建筑40年的历史不仅镌刻在一座座建筑上,也凝结在一封封书信中。穿透岁月,泛黄的信纸记录了中国建筑筚路蓝缕、开拓奋进的峥嵘岁月,也写满了中建华人拼搏进取、担当奉献的不懈历程。我们在信中“建证”历史、“建证”成长、“建证”责任,也在信中“建证”变革、“建证”梦想、“建证”未来!

一封工作信中的“三船出海”

■ 许名波

三局在巴基斯坦亦第一次自主承接工程。然而,“洋大餐”并不是那么好吃的。

“借船出海”的机会在1987年3月才到来。当时,中国机械设备进出口总公司出口一批设备到巴基斯坦,用于该国贾姆肖罗电站建设,由三局一公司担任电

站二、三、四机组的土建工程。分包合同价为4100万美元。这是三局第一次真正意义上的海外工程,是三局从“搭船出海”到“借船出海”的转折点。

期间遇到的阻力和困难是今天难以想象的。且不说环境和语言问题,施工标准、材料组织等都是难题,许多干部职工一出去就是三年不能回家。

但是这批海外征战的员工们咬牙坚持。经过3年艰苦卓绝的努力,电站于1989年建成,优质高效的施工让当时的巴基斯坦总理谢里夫亲自前来向中国建设者表示感谢。

1990年1月31日,《人民日报》在一篇题为《一曲争气歌》的报道中写到:

从1987年12月10日破土动工起,到1989年12月6日,一座21万千瓦火力发电机组在荒原上突兀而起并网发电,仅用了不到两年时间,这在中国机电史上没有先例,在巴基斯坦也绝无仅有。

巴基斯坦水电发展局主席说:“我们花再多的钱也买不到这个速度,这只有中国的朋友能办到。”看到中国承建的机组领先发电,日本公司也加快了建设速度,决定在1990年初提前发电。这对电力紧缺的巴基斯坦来说,无疑又是一个佳音。

而这对于三局来说,就是在海外抢滩登陆的第一战。一战成功,此后三局采用“据点围地”的方式向纵深发展,1990年又在巴国承建了世界上第一座使用煤矸石作燃料的发电厂——拉克拉电厂。1992年,三局在巴基斯坦成立代表处。

2000年以后,三局在巴基斯坦市场屡创佳绩,先后承接了伊斯兰堡人马座大酒店、拉合尔软件科技园、泰国驻巴基斯坦大使馆、中国工行三大分行装修、中国驻巴大使馆宿舍改扩建工程、中国驻卡拉奇总领馆宿舍改扩建工程、伊斯兰堡国际机场航站楼等一大批地标性项目。这标志着三局海外拓展进入了

完全竞争市场。2011年12月,中国建筑巴基斯坦有限责任公司(简称中巴公司)在伊斯兰堡正式注册成立,由中建三局代表中建股份管理运营。

中建三局随即召开了海外工作会,三局党委书记、董事长陈卫国指出:“要按照集团海外工作会整体部署,进一步统一思想,凝聚共识,坚定信心,明确方向,持续推动海外业务高质量发展,为实现‘高质量万亿三局’宏伟目标提供坚强支撑。”他强调三局要不忘初心,充分肯定海外业务取得的成绩;明辨“危”“机”,坚定发展海外的信心;系统谋划,推进海外业务高质量发展。

年华老去,梦想不灭。当年写信的洪可柱已经退休,收信的楚福和已经故去,但是三局的海外征程却从未停步。

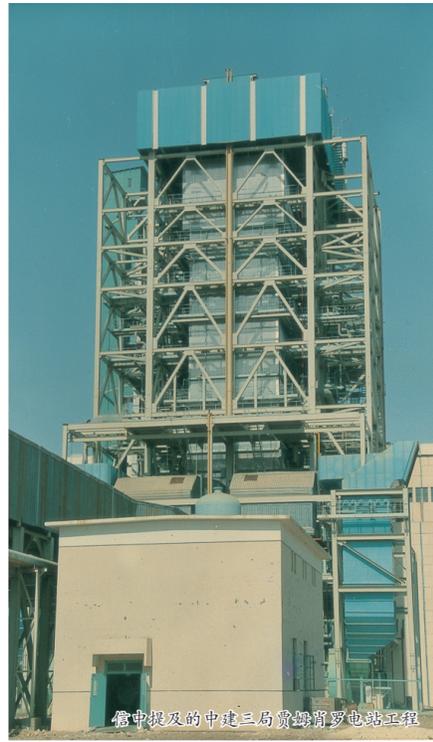
一代又一代中建华人正以“功成不必在我,功成一定有我”的决心和气势接续奋进。

勇者无惧,拓者无疆。中建人的征途是星辰大海!

有坚守就会有回报,有耕耘就会有收获。2015年12月22日,中国建筑签约“中巴经济走廊”最大交通基础设施项目。三局在中建集团的直接支持下,牵头卡拉奇至拉合尔高速公路(苏库尔至木尔坦段)EPC总承包合同的履约,合同段全长392公里,合同额约28.9亿美元,约合人民币184亿元,是中国建筑迄今在海外最大的基础设施项目。该项目是“中巴经济走廊”的重要组成部分,也是“一带一路”重要基础性项目。这也标志着三局的海外征途向“造船出海”进军!

2019年11月5日,这条被称为“巴基斯坦最好的高速公路”全面建成通车!

与此同时,中建三局的海外征途开始全面开花,分别在中东地区、东南亚、非洲等多个国家和地区落地生根、开花结果,从当初的“搭船出海”壮大为“舰队出海”。而对于已经成为全球最大投资建设集团的中建集团而言,在海外更是组建了多支实力强劲的“联合舰队”纵横蓝海。



信中提及的中建三局贾姆肖罗电站工程

中建集团原海外员工写给孩子的信

吾儿诚诚:

亲爱的儿子诚诚,今天是你两岁生日,爸爸第一次提笔写信给你,作为你两周岁的纪念,也借此记录下我作为你父亲的幸福、歉疚和期许。

亲爱的诚诚,成为你父亲的730天,爸爸每一天都很幸福。我和你妈妈同为中建员工,响应集团“大海外”号召,一起投身海外建设。我们在南非有了你,我工作在身离不开,你妈妈只身一人回国养胎。南非与中国6个小时的时差,每天等我忙完下班,通常也到了你们该休息的时间,一次正常的视频都成了奢望。那时,爸爸每天都在倒数着回国相见的日子。

2020年3月6日,南非出现第一例新冠肺炎确诊病例,此时离你的预产期只有20天,离我原计划回国的时间也只有10天。突如其来的疫情阻断了回国的行程,就这样,我不仅错过了你妈妈的每次产检,也错过了你的出生,你的第一次翻身、第一次爬、第一次

独自站立甚至第一次喊爸爸。这是爸爸一生的遗憾。我想某种程度上,我是不合格的爸爸,但爸爸对你和妈妈的爱,从未消减半分。

国内疫情暴发初期,防护用品告急,中建集团号召驻外机构支援国内抗疫。当时,爸爸和同事跑遍了驻地方圆近100公里,将能筹集到的7000余只医用外科口罩悉数寄回国内。那时,爸爸一心想着:只要能多买到一只口罩,就能多为抗疫出一份力。这其中,也有一个“新晋奶爸”的小私心:希望疫情早日结束,我就能尽早回家看你!

你妈妈很勇敢,面对我的缺席,她给予的始终是理解和支持。但爸爸知道,疫情期间,我在海外的每一天,她都在担心我的安危。每当这时,我就会在视频中给你妈妈展示我们严密的防疫措施,让她放心。从南非出现第一个病例开始,公司就安排所有员工居家办公,并准备了充足的防疫物资和生活物资,全力守护员工健康安全。

待国内疫情逐步得到控制,南非航班逐

渐恢复,2021年1月14日,爸爸终于在公司的安排下回国。居家监测第一天,你妈妈抱着你来看我,我第一次隔着20米远远地与真实的你相见。看着这个以往只出现在视频另一端、熟悉又陌生的小男人,大声喊着爸爸向我张开双手希望我抱抱,我瞬间热泪盈眶。

回国之后,因为工作需要,我们一家三口仍分居三地,但两万公里的距离终于缩短到了两千公里。能每天听你在视频中兴奋地喊爸爸,能趁节假日回老家看你,你的想念和依赖都让我觉得自己是世上最幸福的人。

昨天带你去山里踏青,我特意不抱你,告诉你爸爸在,让你放心大胆地往前走。看着在春花烂漫的山间小道上一路小跑的你,我突然想到,山花年年有,可你如此幼小却只有一次。父母子女一场的缘分可能就是今生今世不断目送彼此的背影渐行渐远,但爸爸会始终在你身后,当你迷茫时轻声指引,当你沮丧时柔声鼓励,当你成功时击掌欢呼,当你抉择时坚定守护,然后让你走一条你想走的人

生路。

你妈妈给你取名“奕诚”,谐音“意诚”,是希望你“意诚心正,修身齐家”。爸爸许个宏愿,希望你未来有担当,为天地立心、为生民立命,能兼济天下;倘若不能,健康平安,喜乐达观,能独善其身也很好。

我相信未来不久,疫情终将散去,我们一家三口分居三地的日子能早些结束,然后互相陪伴,一起去看看爸爸妈妈参与建设的城市,一起去感受祖国的大好河山,体验这五彩缤纷的世界。那个时候,你会更加懂得责任、懂得爱、懂得珍惜世间一切温暖与美好。

亲爱的儿子,现在的你还无法读懂这封信,但爸爸会为你好好珍藏它。爸爸相信,总有一天你会明白字里行间的意义,也会长成爸爸妈妈期待的样子。

祝你身体健康,快乐长大!

爱你的爸爸:程万

2022年4月3日



编者按:

突如其来的新冠肺炎疫情,阻断了中建员工从南非回国迎接孩子降生的路途,他由此错过了妻子产检、孩子降生,错过了儿子成长路上无数第一次。远隔万里的一家人彼此牵挂又相互鼓励,程万一边在公司的组织下积极参与海外疫情防控,一边迫切期待疫情平稳,早日见到日夜思念的孩子。回国后,在孩子2周岁之时,他饱含深情写下这封信,字里行间是深沉的父爱,也是一个普通中建员工平凡的大爱。



纽约大都会艺术博物馆——明轩



2022年北京冬奥组委办公园区

中建装饰：地标熔铸时代梦想 创新引领行业发展

■ 孙 甜

伴随改革开放的时代脚步,建筑装饰行业在中国应运而生。中建装饰作为这个“创造美的行业”的最初缔造者,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在中建集团“一创五强”战略目标引领下,以“拓展幸福空间 装饰美好生活”为品牌使命,紧跟国家战略,践行品质初心,熔铸时代梦想,着力打造人居环境美化和城市更新领域最具行业引领力、最具品牌影响力的企业,服务美丽中国建设。

应改革开放而生,开创行业新篇章

作为建筑装饰国家队,应改革开放而生的中建装饰及所属单位在开拓奋进的激荡岁月中,用奋进实践画了一幅中国改革开放发展历程的缩影图景。

1980年6月18日,美国纽约大都会艺术博物馆明轩对外开放。作为改革开放后第一个落地海外的古典园林工程,明轩的缔造者正是中国第一家园林专业公司——中建装饰所属中外园林。

1981年7月,深圳友谊商场装修工程催生了中国第一家装饰企业——中建装饰所属海外装饰,填补了中国内地没有专业建筑装饰企业的空白。

1985年,中建装饰所属深圳装饰伴随中国第一栋超高层建筑——深圳国贸大厦同步诞生,成为全国首批获得最高资质的装饰公司,并先后承接了京鹏大厦、深圳大剧院、深圳市政府办公楼、深圳金融大厦等项目,为深圳早期建设立下了汗马功劳。

1986年,中建装饰总承包公司在北京装饰行业树起了“中国建筑”大旗,打造了北京民族文化宫、中国革命博物馆等长安街沿线的几十座知名建筑。

1987年,为更好服务上海浦东建设,中建装饰所属东方装饰应运而生。通过上海太平洋大饭店项目的完美履约,东方装饰不仅成为中国内地第一家涉足五星级酒店装修的装饰企业,还顺势承接了一系列上海的大项目。1990年,中建装饰所属华鼎装饰在当时上海浦西最高建筑——上海商城建设过程中崭露头角。工程完美履约后,华鼎装饰成为具有专业酒店装饰水平的行业新锐,先后承建了南京西路恒隆广场、浦东香格里拉酒店等一大批颇有影响的项目。

乘着改革开放的东风,中建装饰所属各单位在大江南北积极投身市场,也逐步奠定了行业地位。

与时代发展同行,彰显企业新担当

中建装饰顺应改革发展的脉搏,不断优化业务结构,加快转型升级,聚焦自身优势打造核心竞争力,匠心铸就一大批新时代地标建筑,展现新作为,彰显新担当。

从北京最高楼北京中信大厦、中国第一高楼上海中心大厦,到非洲第一高楼阿尔及利亚嘉玛清真寺宣礼塔、世界最高办公楼深圳平安金融中心,中建装饰争做超高层建筑装饰的创新者和领先者,不断刷新城市天际线。从世界妈祖文化论坛永久性会址、杭州国际博览中

心、深圳会展中心,到第七届世界军运会赛事场馆、2022年北京冬奥会场馆及冬奥组委办公园区,中建装饰践行品质初心,从设计主导到施工建设,以精湛的业务能力打造大国外交会场和国际赛事场馆。

中建装饰积极融入京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等重点区域建设,坚持高质量发展,全面投身武汉高铁站、雄安市民服务中心、北京大兴国际机场、港珠澳大桥珠海口岸等项目建设,打造了一个个“中国建筑硬核名片”。中建装饰秉持全球视野,先后参建西安丝路国际会议中心、敦煌国际会展中心、埃及新首都CBD幕墙项目、赤道几内亚马拉博国家公园等工程,为践行“一带一路”倡议积极贡献中国智慧、中国方案和中国力量。

在助力脱贫攻坚和乡村振兴的实践中,中建装饰勇担使命,建设全国最大扶贫易迁跨县安置区昭通市靖安易地扶贫搬迁安置区、鲁甸县卯家湾易地扶贫搬迁安置区;新冠肺炎疫情暴发时,逆行驰援,参与火神山雷神山医院、中央援港应急医院项目等全国20余所应急防疫医院建设;建党百年之际,参建中央礼品文物管理中心,用责任担当为见证大国外交美美与共的重磅国礼建起“新家”……

踔厉奋发正当时,打造发展新亮点

中建装饰在转型升级中守正创新,持续加快科技创新步伐,书写城市可持续发展新篇章,为

人民群众拓展安全宜居、美丽和谐的幸福空间。

2021年,中建装饰确立“两最”(成为人居环境美化和城市更新领域最具行业引领力、最具品牌影响力的建设投资集团)发展战略,致力于以绿色、健康、美好、艺术的装饰产品美化人居环境、助力城市升级、拓展幸福空间,不断满足人民对美好生活的向往。

中建装饰在传统主业超高层幕墙、建筑装饰、生态园林设计施工等领域形成优势,并不断培育出装饰展陈、照明、旧改等新业务。

中建装饰所属海外装饰展陈分公司,作为中建集团唯一的展陈类专业公司,2013年、2015年连续两届获评中国博物馆协会颁发的“十大陈列展览精品推介”系列奖项。近年来,中建装饰先后承建了福建长汀“红色小上海”旧址保护、贵州毕节威宁草海北岸生态修复、上海恒隆广场改造、北京2022冬奥会首钢旧址改造等一批城市更新和生态修复工程。中建装饰牵头成立中国首个建筑幕墙“旧改”技术中心,发布《既有建筑幕墙改造技术规程》,填补了国内既有建筑幕墙改造技术标准的空白,确立了行业领先优势。

近年来,中建装饰发布“倍增计划”,制定“668”战略举措,设立城开公司,布局产业新赛道;重组设计研究院,打造“中建装饰”原创设计品牌;组建运行科技部,成立科技创新研究院,打造科研攻关平台,带动装饰工业化不断升级。围绕项目应用落地,项目高质量履约的目标,提供全产业链、全生命周期、全专业集成的绿色建造、数字

建造、智慧建造技术解决方案。



重庆来福士广场

中建装饰在重庆来福士广场、西安丝路国际会议中心等项目炼出真金——《超高层超大跨度悬空、悬挑装配式曲面幕墙集成、高效建造技术应用》科技成果获华夏建设科学技术奖。中建装饰牵头主编全国首份多功能智能杆体标准《智慧杆施工规范》,获评深圳市装配式建筑产业基地,科技创新驱动发展成效不断凸显。据统计,中建装饰累计获鲁班奖158项、国家优质工程奖128项、詹天佑奖7项、全国建筑工程装饰奖461项,成为中国建筑装饰行业获得重要奖项最多的企业集团。

时代被建筑铭记,而装饰则表现和张扬着时代的梦想。中建装饰将以中建集团“一创五强”战略目标为引领,抢抓战略机遇,激发奋斗活力,以科技引领创新发展,不断提升创新力与行业引领力,以更加饱满的精神状态、更加务实的工作作风,持续深化转型升级,推进企业高质量发展。

中建科工：引领中国建筑钢结构行业迈向世界一流

■ 沈希栋

中建科工从改革开放的大潮中走来,扎根深圳,立足国内,放眼世界,开启了创新变革的壮阔航程,绘就了跨越前行的大美画卷,成为中国建筑钢结构产业蓬勃发展的精彩缩影和国企战略转型、结构调整的鲜活样本。

党的十八大以来,中建科工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,以中国建筑整体战略及专业化发展策略为引领,书写了企业高质量发展的生动答卷。

为中国规模最大、产业链最完善、布局最合理、品牌实力最强、品牌影响力最大的钢结构产业集团。

截至目前,在全球高度前10位的已建成摩天大楼中,中建科工承建了4座;在国内超过400米的26座超高层建筑中,中建科工承建了23座。自2012年起,中建科工连续9年蝉联建筑钢结构行业竞争力50强企业榜首,成为国内钢结构建筑行业的第一品牌和建筑工业化领域的领军品牌。

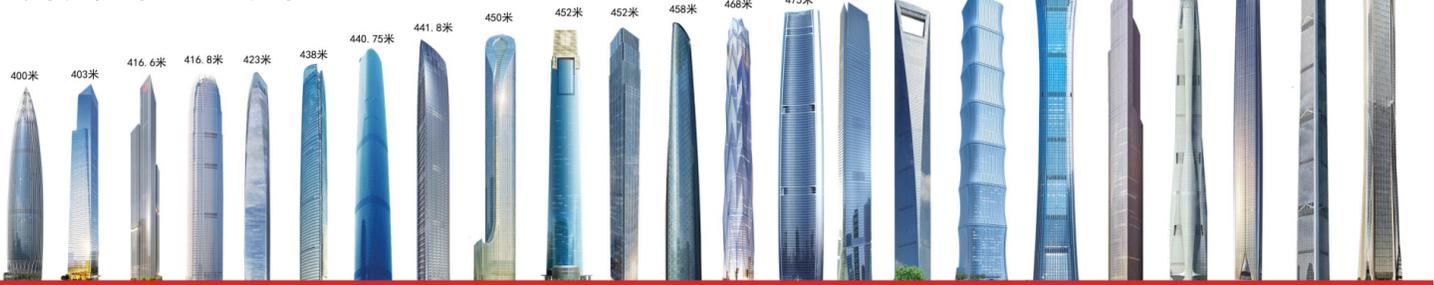
中建科工主动服务京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展等国家战略,参建了北京中信大厦、深圳平安金融中心、广州东塔西塔等超高层建筑和深圳宝安国际机场T3航站楼、武汉站、雄安站、港珠澳大桥珠海口岸旅检大楼等重大基础设施项目,勇当“中国楼”和国家基础设施建设的主力军。

公司还积极响应国家“一带一路”倡议和“走出去”发展战略,业务延伸到30多个国家和地区,参建了中东最大机场——阿布扎比国际机场、中东最大清洁能源电厂——迪拜哈斯彦清洁能源电厂、世界第三清真寺——阿尔及利亚嘉玛清真寺等标志性工程,不断擦亮“中国建造”“中国制造”品牌。



中国新发展学校·布图卡学园

中建科工参与建设的全球超高层建筑



转型升级 以改革创新拓宽企业之路

2013年,中建科工升级为中建集团二级单位,开始“二次创业、转型升级”,打造创新型、资本型、全球型企业,闯出了一条转型发展的新路。

中建科工实施“投资+建造”和“产品+服务”的模式创新,成立投资、运营公司,拓展施工总承包、EPC、PPP等模式,开发“钢结构+”新产品,从做建筑钢结构到做钢结构建筑,从做建筑到做产品,资源调配能力、行业话语权和对社会的贡献度都得到大幅提升。公司承建的深圳市第三人民医院应急院区EPC工程,配有1000张负压床位,仅用20天建成;具有医学隔离观察功能的深圳国际酒店EPC工程(永久性建筑),建筑面积31万平方米,仅用4个月建成;中央援港应急医院和中央援港落马洲方舱设施均采用EPC模式,分别拥有1000张负压床位和1万个隔离单元,仅用54天完成。

中建科工在工业化、智能化、绿色化等领域加大研发力度,累计斩获国家科技发明奖1项、国家科技进步奖8项(含一等奖1项),形成12项技术优势。同时,公司聚焦民生需求,自主研发装配式学校、装配式医院、装配式住宅、智慧停车、慢行设施等“钢结构+”第二代产品;成立智慧停车科技公司和绿色科技公司,自主研发、设计、建

造、运营的全国首个智慧新能源公共机械立体车库投入使用;建成国内首条建筑钢结构智能制造生产线和模块化生产线,逐步形成中建科工绿色建筑品牌。

中建科工深入贯彻落实国务院国资委对标世界一流管理提升行动要求,向管理要质量效益要增长。公司推进组织变革,实现管控模式升级;推进流程和激励机制变革,实现管理理念升级;推进数字化变革,实现管理手段升级;推进体制创新,获评国务院国资委“科改示范行动”中期评估AA最高评级,位列208家科改示范行动企业第一名。

深耕厚培 以企业文化塑造企业之魂

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。中建科工始终把党建引领作为助推企业发展的核心动能,为企业发展凝聚磅礴力量。

在不断发展的同时,中建科工始终不忘履行央企社会责任。公司一次次临危受命,先后承建了22个抗疫工程设施;广大职工在武汉抗洪等重要救援中冲锋在前;免费对外开放公司投资建设的钢结构博物馆,该馆入选中央企业、广东省等4级爱国主义教育基地;捐建5所希望小学和6间“一教室一书屋”,选派优秀青年支教;连续

5年举办蓝领工人子女夏令营活动,帮助300多个家庭实现团圆梦。

在创业发展实践中,中建科工逐步形成了具有时代烙印、特区色彩、中建印记和钢构属性的“铁骨仁心”文化,并将其上升为公司战略。“铁骨仁心”文化与企业发展战略、经营管理、队伍建设和社会责任深度融合,渗透到项目一线、车间等各个角落,成为催生公司凝聚力和向心力的源泉,也成就了中建科工不可复制的核心竞争力。

在探索前进的征程中,中建科工坚持物质文明和精神文明两手抓两手硬,品牌影响力和文化软实力大幅提升,“全国文明单位”“全国五一劳动奖状”“全国建筑业先进企业”“全国企业文化建设十大典范组织”等荣誉纷至沓来,涌现出全国道德模范陆建新、全国劳动模范梁飞、全国最美职工胡从柱、中国好人邱明辉等先进榜样,带动全公司上下见贤思齐,汇聚成企业转型升级的强大合力。

东风浩荡满眼春,万里征程催人急。站在新的历史起点上,中建科工将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实新发展理念,为实现中建集团“一创五强”战略目标和公司“135”战略不断奋斗,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



陆建新在深圳经济特区建立40周年庆祝大会上发言

艰苦创业 以硬实力筑牢企业之基

从创业肇始到而今风华正茂,中建科工逐渐发展成为中国最大的建筑钢结构产业集团。

1985年,中建科工11名前辈东渡日本,将当时世界先进的二氧化碳气体保护焊技术带回国内,建起了“中国第一钢厦”深圳发展中心,改写了中国超高层钢结构技术落后西方半个多世纪的历史,中国现代建筑钢结构时代由此拉开序幕。十年后,这支队伍又建起了当年亚洲第一高楼——深圳地王大厦,并创造了“新的深圳速度”。此后,他们又承建了上海环球金融中心、中央电视台新台址主楼等一批世界顶级工程,牢固树立了钢结构安装业务在业内的绝对领先地位。2008年9月26日,在中国建筑专业化战略推动下,整合了中建系统内钢结构优势资源的中建钢构(2019年更名中建科工)挂牌成立,从此迈上更广阔的发展平台。

甫一成立,中建科工便以引领中国建筑钢结构行业发展为己任。为持续抢占高端市场,公司坚持一体化发展,加快制造基地布局,在国内外投资建设7个现代化钢结构制造厂,成立研究院、设计院、检测中心,形成了研发、设计、制造、安装、检测“五位一体”的价值链覆盖,逐步发展成